



OBJETIVO Propiciar espacios de análisis a las necesidades en salud en la prestación del servicio, generando estrategias para el abordaje de las mismas.

NOMBRE DEL COMITÉ:	COMITÉ DE ETICA HOSPITALARIA RESOLUCION 1036 DE 2018	PRESIDENTE DE COMITÉ	GERENCIA O SU DELEGADO	SECRETARIO TÉCNICO	REFERENTE PARTICIPACION COMUNITARIA Y SERVICIO AL CIUDADANO	FECHA DE VIGENCIA	2019
---------------------------	---	-----------------------------	------------------------	---------------------------	---	--------------------------	------

DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN

Fecha de seguimiento: 13/01/2020

N°	Funcion del Comité	Actividad	Responsable (s)	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Porcentaje de Avance de la	Documento evidencia	Observaciones
1	Promover programas de promoción y prevención en el cuidado de la salud individual, familiar, ambiental y los dirigidos a construir una cultura del servidor público.	Socialización ruta de promoción y mantenimiento de la salud	líder de promoción y Detección de la enfermedad.	Febrero	agosto	100%	ACTA DEL MES DE FEBRERO DE 2019, ASISTE AL COMITÉ LA JEFE MARCELA FRANCO QUIEN REALIZA LA SOCIALIZACION DE LA RUTADE PROMOCION Y MANTENIMIENTO DE SALUD, SE REALIZA PRESENTACION EN EL MES DE JULIO DE 2019	FECHA PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE COMITÉ: SEGUNDO MIERCOLES DE CADA MES
		socialización de Indicadores de promoción y detección de la enfermedad para la Subred Sur	líder de promoción y Detección de la enfermedad	abril	noviembre	100%	SE REALIZA SOCIALIZACION DE RESULTADOS EN EL MES DE JULIO DE 2019	
2	Divulgar entre los funcionarios y la comunidad usuaria de servicios los derechos y deberes en salud.	Desarrollo de la estrategia de comunicaciones del Comité, (Incluye derechos y deberes)	referente de participacion y participantes de comunidad y oficina de comunicaciones	Febrero	noviembre	100%	DURANTE LAS REUNIONES DE MARZO, ABRIL Y MAYO SE DESARROLLO EL TEMA DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EL VALOR DEL UNO Y EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2019 SE HACE ENTREGA DE LOS RECONOCIMIENTOS A LOS COLABORADORES	
3	Proponer las medidas que mejoren la oportunidad y la calidad técnica y humana de los servicios de salud y preserven su menor costo y vigilar su cumplimiento.	desarrollo de la estrategia el "Valor de Uno", relacionada con la humanización del servicio	Jefe oficina de participacion comunitaria y Comunidad participante	Marzo	Diciembre	100%	DURANTE LAS REUNIONES DE MARZO, ABRIL Y MAYO SE DESARROLLO EL TEMA DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EL VALOR DEL UNO Y CON EL AREA DE HUMANIZACION SE HIZO ENTRE DE LOS RECONOCIMIENTOS EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2019	
4	Atender y canalizar las veedurías sobre calidad y oportunidad en la prestación de servicios de salud.	Conocer la oportunidad de los servicios de salud de acuerdo al portafolio de servicios	líder de ambulatorios y líder de mercadeo	marzo	abril	100%	SE REALIZO PRESENTACION DE OPORTUNIDAD DE SERVICIOS EN EL COMITÉ DEL MES ABRIL DE 2019	
5	Atender y Canalizar las inquietudes y demandas sobre prestación de servicios de la respectiva institución, por violación de los derechos y deberes ciudadanos en salud.	Análisis de dos casos de atención definido en el Comité	referente de participación y participantes de comunidad	junio	diciembre	100%	se realizo en los meses de agosto y septiembre el avance	
6	Llevar un Acta de cada reunión	realizar actas de cada reunion	referente de participacion y participantes de comunidad	enero	diciembre	100%	se realizo la reunion mensual.	
						100%	SE CUENTA CON ACTA POR CADA UNA DE LAS REUNIONES.	

APORTE DEL COMITÉ INSTITUCIONAL A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA SUBRED SUR

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Indicador: Estrategia de comunicación funcionando

Porcentaje de ejecución del PLAN	Semaforización
90-100%	
70-89%	
0-69%	

FABIAN ENCISO
FIRMA DEL SECRETARIO TÉCNICO DEL COMITÉ
CARGO: ASESOR GERENCIA DELEGADO AL COMITÉ

YENNI LICED RIOS OLARTE
FIRMA DEL RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
CARGO:REFERENTE DE PARTICIPACION COMUNITARIA