

LIGA ANTICORRUPCIÓN



Secretaría de Salud
Subred Integrada de Servicios de Salud
Sur E.S.E.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
SALUD

BOGOTÁ

ESTRATEGIA DE INTEGRIDAD SUBRED SUR



1. INTRODUCCIÓN:

La subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E, con el objetivo de fortalecer los canales para la recepción de denuncias por presuntos actos de corrupción, brindando información en lenguaje claro, que genere confianza y que permita posicionar al canal electrónico como un canal efectivo y seguro para denunciar. Además de fortalecer al interior de la entidad las buenas prácticas como servidores públicos la vivencia de valores y buenos principios establece la estrategia **LIGA ANTICORRUPCION**, estos personales apoyarán y permitirán la formación de un clima ético en la institución, a través de la implementación del Código de Integridad, el cual está sustentado en valores y principios de acción que orientan las actuaciones del quehacer diario en la prestación de los servicios de nuestra entidad. Con valores como la Honestidad, el Respeto, el Compromiso, la Justicia, Diligencia y Trabajo en Equipo, se fortalece la gestión de la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E. favoreciendo el cumplimiento de la plataforma estratégica y contribuyendo al bienestar de los servidores públicos y de la comunidad.

2. Objetivo

Fomentar en la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E. Una cultura de buenas prácticas públicas a través de la vivencia de los valores y principios del servidor público, por medio del fortalecimiento de las competencias del talento humano, además de la participación activa de nuestros grupos de valor en el desarrollo de buenas prácticas anticorrupción.

3. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL - NUESTRA LIGA ANTICORRUPCIÓN SUBRED SUR.

El Sur de Bogotá Distrito Capital, toma la delantera y se convierte en un ejemplo público de buenos actos que ayudan a mejorar la calidad de vida, la cultura ciudadana y a vivir en armonía y amor.

La Liga Anticorrupción de la Subred Sur es un equipo que refleja los valores y principios institucionales observados en las acciones de nuestros colaboradores y usuarios. Están inspirados en las buenas acciones de los héroes anónimos que sienten satisfacción ante el deber cumplido. Son personas extraordinarias que cambian su entorno con pequeños actos de diligencia, honestidad, respeto, justicia, compromiso y trabajo en equipo, replicando así el buen ejemplo de otros.

Sus actos son sencillos, pero en conjunto y de manera permanente, los convierten en verdaderos héroes. Son hombres y mujeres sacados de la cotidianidad. Ellos ceden su puesto en la fila, devuelven un objeto perdido, llegan a tiempo a sus compromisos, ayudan a sus compañeros, denuncian actos de corrupción y están siempre dispuestos a servir de ejemplo a las futuras generaciones.

Pasos de creación de la Estrategia:

1. Primero se identificaron los valores que se querían resaltar, siendo estos fundamentales para prestar un buen servicio a los usuarios y garantizar una sana convivencia y respeto entre colaboradores y usuarios.

2. Creación de personajes en los cuales fuera posible reflejar estas conductas positivas y que las personas pudieran recordar fácilmente a los personajes y los valores que se resaltan con cada uno de ellos.

3. El ejercicio se desarrollará contando historias cotidianas resulta ser una herramienta poderosa para que las personas se sientan identificadas, bien sea por sus conductas correctas o por aquellas que deben mejorar. Si adicionalmente, asociamos estas historias a la imagen de un súper héroe, logramos comunicar un mensaje esencial: todos podemos ser héroes.

Ellos son:

INTEGRIMAN



Como su nombre lo indica **Integriman** es una persona que actúa con transparencia e integridad en cada una de las dimensiones de su vida. Es coherente entre lo que dice, piensa y hace anteponiendo los intereses de los demás frente a los propios. Aunque nadie lo ve, Integriman siempre actúa bien pues ha hecho de la integridad su estilo de vida.



HONESTYGIRL

Honestygirl habla siempre con la verdad, cumpliendo sus deberes con rectitud. Sus actos honestos son el reflejo de sus valores y por ello inspira confianza en los demás. Ella respeta lo que no le pertenece y le da valor a lo público. Todas sus acciones suman y así contribuye en el mejoramiento de todo a su alrededor.



REPEATBOY

Repetir las acciones positivas de los demás es una de las virtudes más importantes de **Repeatboy**. Es observador y analítico y así sabe distinguir entre lo correcto e incorrecto. No ha sido instruido a base de exigencias y órdenes, el ejemplo diligencia, honestidad, respeto, justicia, compromiso y trabajo en equipo se han convertido en su guía para la vida.



SECURITYGIRL

Garantizar la seguridad de la información y la confidencialidad, tomar medidas preventivas y acciones correctivas son la brújula que guía el camino de Securitygirl. Escucha con atención las inconformidades y denuncias y garantiza que la información llegue a las personas e instituciones adecuadas para tomar las medidas necesarias y dar respuesta a los requerimientos de los diferentes grupos de valor.



Motiva a diario el uso efectivo del botón “Denuncie Actos de Corrupción”, para lograr que actos como abuso de autoridad, soborno, lavado de activos, tratamiento preferencial en contratos, desvío de recursos, tráfico de influencias, ocultamiento de información, entre otros, se presente en las instituciones.

En esencia, la campaña busca fortalecer, entre los públicos de valor, los valores institucionales, e incentivar el uso efectivo del botón de denuncias de corrupción. En esta medida, la campaña se convierte en una estrategia fundamental para que la ciudadanía pueda identificar actos de corrupción (en diferentes grados), hacer uso del botón de denuncias y saber que su identidad será protegida.

4. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

El desarrollo de esta estrategia nace en la necesidad de buscar la identidad con los grupos de valor de una imagen auténtica que represente la recordación de nuestro actuar como servidor público y la puesta en marcha en la gestión pública de nuestros valores y buenos principios, pero además un guía que nos recuerde como actuar con transparencia e integridad, que reconozca cuando estemos practicando de manera efectiva los valores y ser un replicador del compromiso de generar valor a lo público.



5. MEDICION DE LA ESTRATEGIA DE INTEGRIDAD

La medición de esta estrategia esta conformada de la siguiente manera:

Canales propuestos para:

5.1. Socialización de la Estrategia:

Comunicación Externa:

1. **Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)**
2. **Página web**
3. **Listas de difusión en Whatsapp con usuarios**
4. **Activaciones en salas de espera (Puesta en escena)**
5. **Orientadores en salas de espera entregando piezas comunicativas.**

Comunicación Interna:

1. **Fondo de pantalla**
2. **Protector de pantalla (video en los computadores mientras están bloqueados, encendidos sin usar)**
3. **Correo masivo interno**
4. **Listas de difusión Whatsapp con colaboradores.**

Medición: Indicador de Socialización de Estrategia - Eficacia:

Numero de colaboradores socializados en la estrategia por medio de los diferentes canales.

x100

Número total de Colaboradores de la Subred Sur.

5.2 Adherencia a la estrategia de Integridad - Eficacia.

Porcentaje de colaboradores que conocen la estrategia.

5.3 Indicadores de satisfacción del de la estrategia - Efectividad

1.% Disminución en quejas y reclamos asociadas a posibles actos de corrupción.

2.% De riesgos de corrupción de la entidad.

5. GESTION DEL AÑO 2022.

Reconocimiento como estrategia de buen uso de canales de denuncias por parte de la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.



Elaborado:

Oficina Asesora de Comunicaciones

Oficina Asesora Desarrollo Institucional.