

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Aquí
si pasa
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA



Secretaría de Salud
Subred Integrada de Servicios de Salud
Sur E.S.E.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

 **CORAZÓN
BIENESTAR**

SECRETARÍA DE
SALUD


BOGOTÁ

Realización y Participación



Fecha: 10/04/2025



Hora: 8:00 A.M a 12 M



Objetivo: realizar audiencia pública de Rendición de cuentas vigencia 2024



Numero de participantes: 307
Presencial 143 y 164 Virtuales



Grupos de valor: Usuarios, familia y comunidad, Organizaciones medio ambientales, Colaboradores, Educación, Proveedores, Gobierno



De que se habló: Plataforma estratégica, MIPG, Gestión asistencial, Gestión administrative, Proyectos de infraestructura, dotación biomédica y convenios locales, Relacionamiento con la ciudadanía, Logros 2024, Retos 2025



Feria de Servicios e Informa

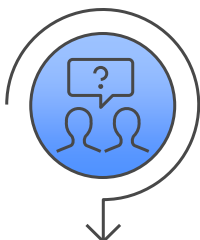


Antes de la Rendición de Cuentas, se realizó una Feria de Servicios como espacio de diálogo e información para grupos de interés. Se socializaron temas clave como:

1. Modelo de Atención en Salud "MÁS Bienestar"
2. Atención humanizada centrada en la persona
3. Capas de atención (alta, mediana complejidad y urgencias territorializadas)
4. Prestador primario resolutivo
5. Responsabilidad social (condiciones de vida, salud y enfermedad – Sumapaz)
6. Ruta de mejoramiento de la calidad (ejes de acreditación)
7. Veedurías y control social ciudadano



Solicitudes de PQRS



Solicitudes Particulares

Se presentaron dos solicitudes individuales.



Felicitaciones

Se recibió un mensaje de felicitación.



Presentaciones en Línea

Cero solicitudes a través del enlace de transmisión en vivo.

urante el evento se dispusieron urnas físicas, a través de las cuales se recibieron 3 PQRS:

2 solicitudes particulares
1 felicitación

A través del enlace compartido en la transmisión en vivo no se reportaron manifestaciones (0 PQRS recibidas).



Fuente: Oficina de Participación social y atención al Usuario

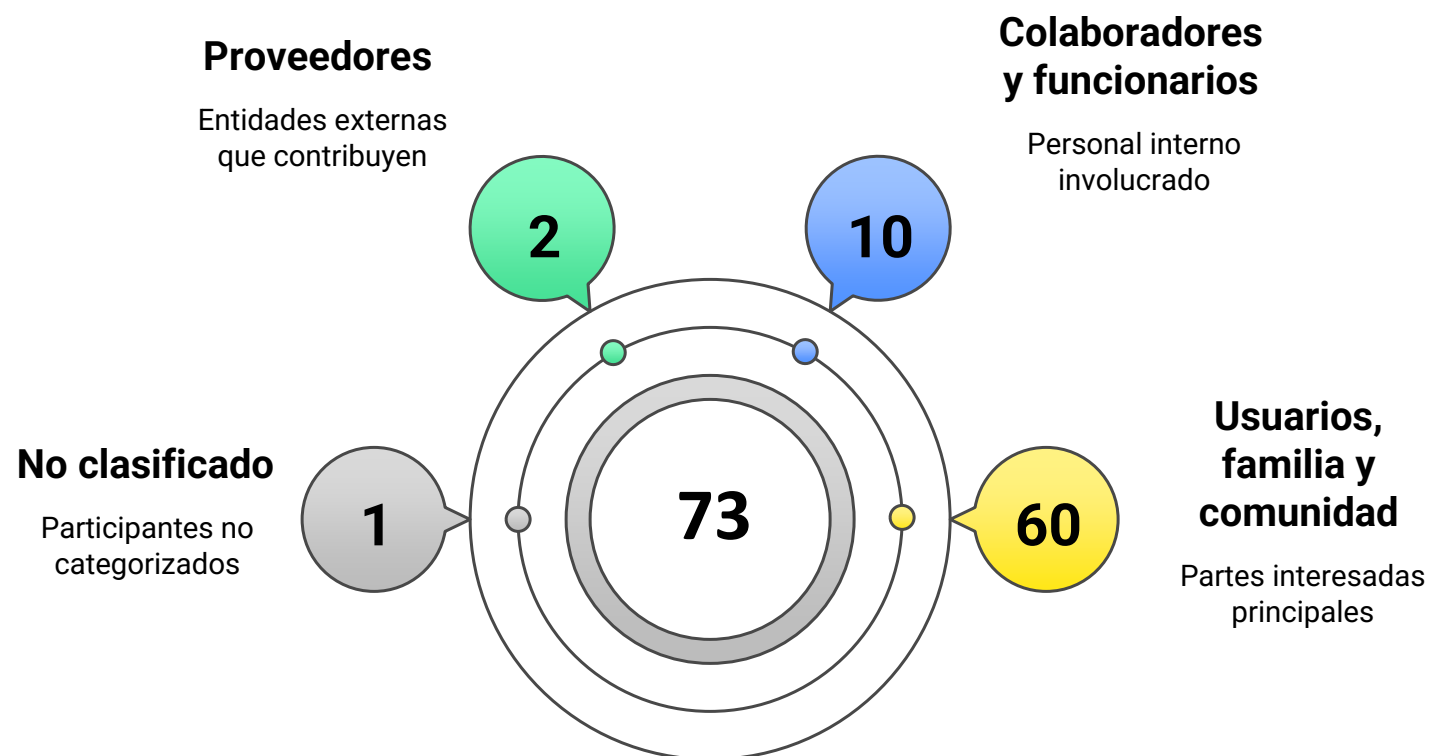
Resultado de la evaluación



Resultado de la evaluación



Total de evaluaciones

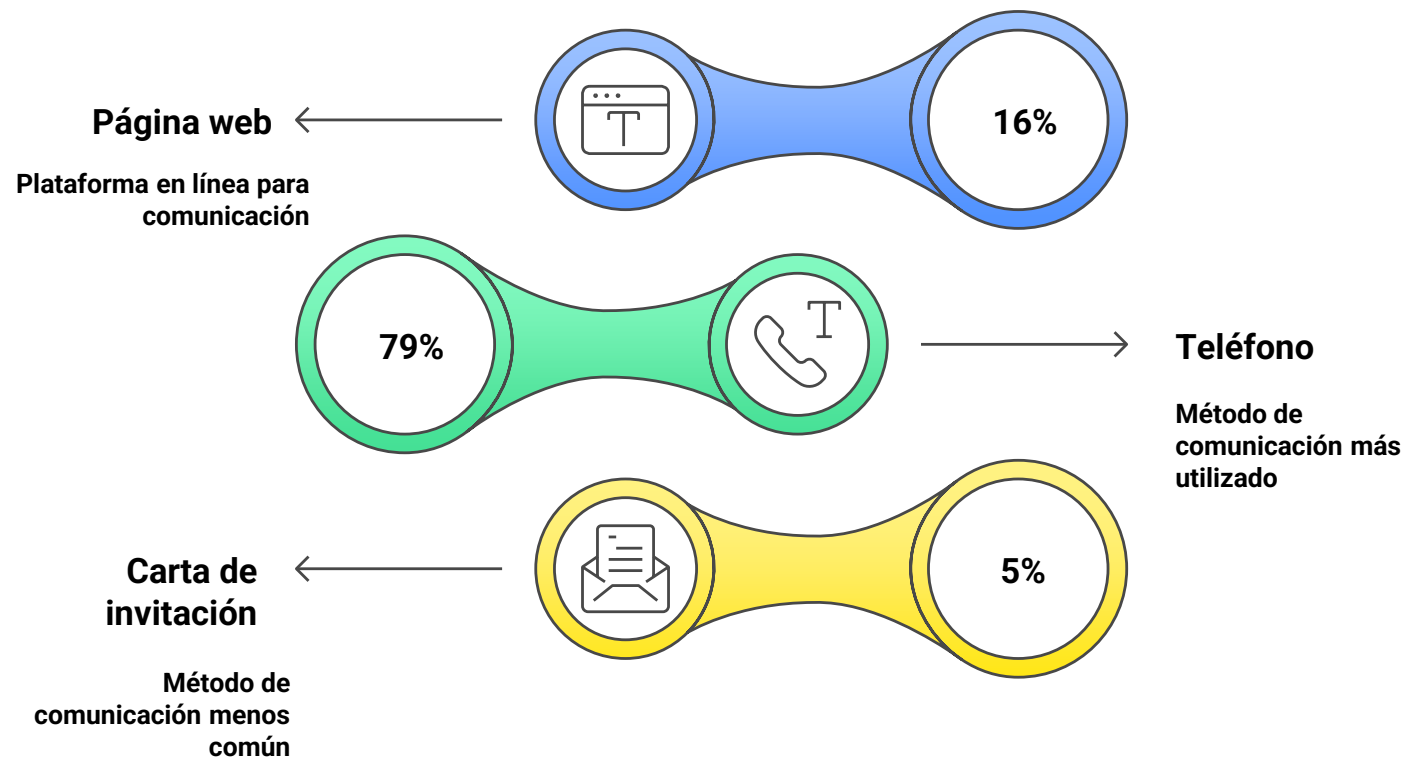


Fuente: Encuesta Oficina de Participación social y atención al Usuario

Resultado de la evaluación



Medio de invitación

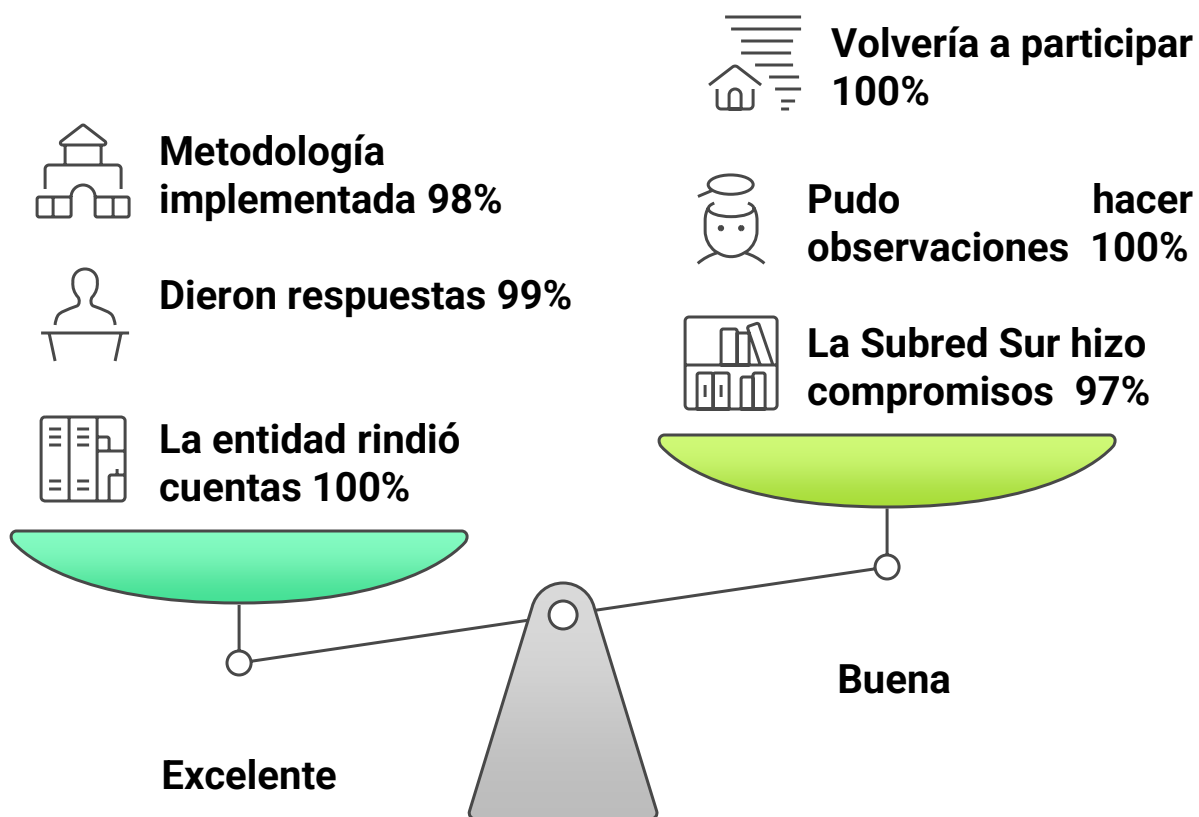


Fuente: Encuesta Oficina de Participación social y atención al Usuario

Resultado de la evaluación



Acerca del proceso

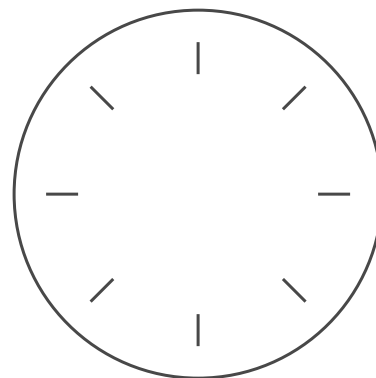


Fuente: Encuesta Oficina de Participación social y atención al Usuario

Resultado de la evaluación



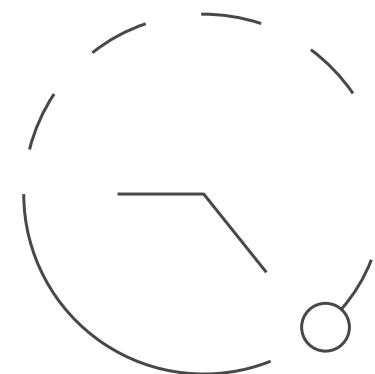
Tiempo de rendición de cuentas



66%
Suficiente



Tiempo aceptable



7%
Muy largo



Tiempo inaceptable

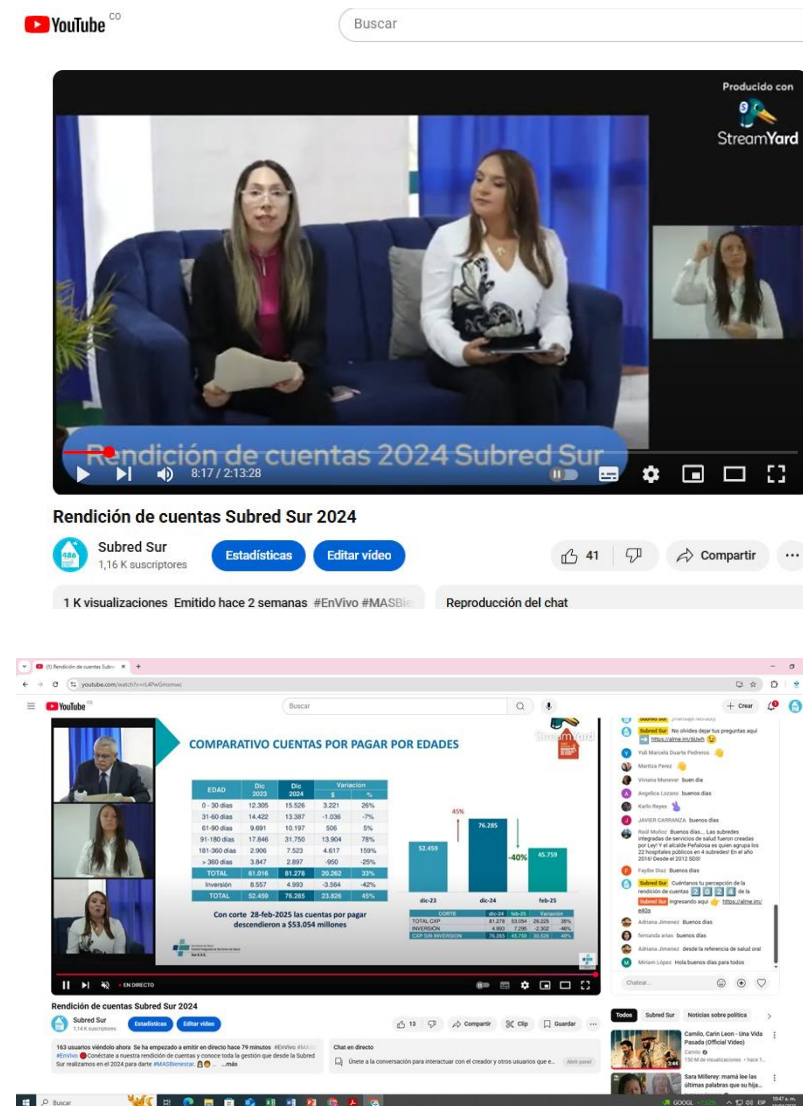
EN LA SUBRED SUR SOMOS:



IMPACTO EN LAS COMUNICACIONES

**Efectividad en el ejercicio de
Rendición de Cuentas.**

El punto más alto de la transmisión fue de 163 personas conectadas.



Facebook

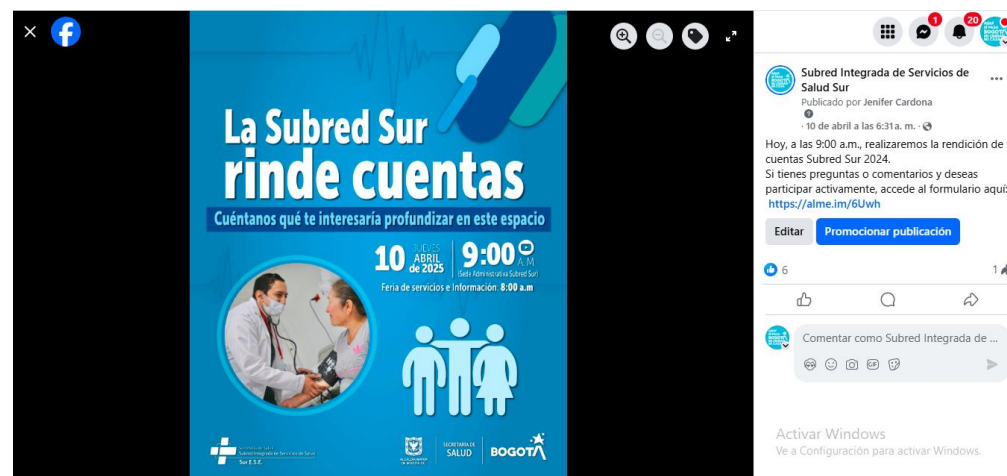
- 27 publicaciones total.

Alcance de 57963: El alcance corresponde al número de usuarios que han visualizado la publicación personas.

Impresiones 81242: El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

Interacciones 920: Corresponden al número de veces que los usuarios realizaron una acción con la publicación: le dieron “me gusta”, hicieron un comentario o compartieron el contenido.

- Reacciones 818.
- Comentarios 21.
- Compartidos 81.



Instagram

- 25 publicaciones.

Alcance 17375: El alcance corresponde al número de usuarios que han visualizado la publicación personas.

Impresiones 26490: El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

Interacciones 420: las diferentes acciones que los usuarios realizan dentro de una plataforma digital para interactuar con el contenido y otros usuarios



X- (Twitter)

- 21 publicaciones.

Impresiones 2379: El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

Interacciones 8: Corresponden al número de veces que los usuarios realizaron una acción con la publicación: le dieron RT, dieron respuesta o “Me gusta” al contenido.



Subred Sur - Salud

@SubRedSur

Promocionar

...

Se desarrolla con éxito la feria de servicios programada para la Rendición de Cuentas Subred Sur. Aquí, nuestros usuarios, usuarias y diferentes grupos de valor, conocen de cerca lo que se realiza en la entidad. Somos [#MásCorazónMásBienestar](#) .



8:38 a. m. · 10 abr. 2025 · 33 Visualizaciones

Análisis



Facebook
Alcance de 57963 y
920 interacciones.

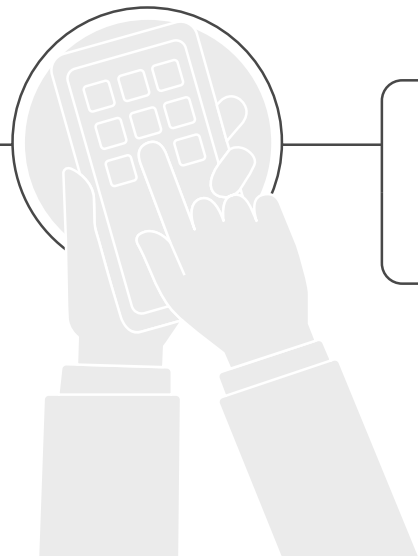


X (Twitter)
Alcance de 2379 y 8
interacciones.

Instagram
Alcance de 17375 y
420 interacciones.



Total
Alcance total de
77717 y 1348
interacciones.



Para la rendición de cuentas de la vigencia 2024, la Subred Sur realizó una estrategia de comunicación digital, en la que se hicieron 73 publicaciones del evento, esto por las diferentes redes sociales con las que cuenta la entidad (Facebook, X (Twitter) e Instagram). Además, se realiza publicación del evento en vivo por el canal de YouTube de la institución.

La estrategia de redes sociales arroja la siguiente información en cuanto a audiencia y resultados de interacciones: en total se tuvo un alcance de 77,717 cuentas y 1348 interacciones (Me Gusta, Compartido y comentarios).

EN LA SUBRED SUR SOMOS:

