

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



Secretaría de Salud  
Subred Integrada de Servicios de Salud  
Sur E.S.E.



**CORAZÓN**  
**BIEÑESTAR**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
**SALUD**

**BOGOTÁ**

# Realización y Participación



Fecha: 10/04/2025



Hora: 8:00 A.M a 12 M



Objetivo: realizar audiencia pública de Rendición de cuentas vigencia 2024



Numero de participantes: 307  
Presencial 143 y 164 Virtuales



Grupos de valor: Usuarios, familia y comunidad, Organizaciones medio ambientales, Colaboradores, Educación, Proveedores, Gobierno



De que se habló: Plataforma estratégica, MIPG, Gestión asistencial, Gestión administrativa, Proyectos de infraestructura, dotación biomédica y convenios locales, Relacionamiento con la ciudadanía, Logros 2024, Retos 2025



# Feria de Servicios e Información

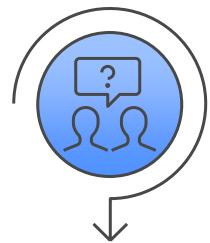


Antes de la Rendición de Cuentas, se realizó una Feria de Servicios como espacio de diálogo e información para grupos de interés. Se socializaron temas clave como:

1. Modelo de Atención en Salud "MÁS Bienestar"
2. Atención humanizada centrada en la persona
3. Capas de atención (alta, mediana complejidad y urgencias territorializadas)
4. Prestador primario resolutivo
5. Responsabilidad social (condiciones de vida, salud y enfermedad – Sumapaz)
6. Ruta de mejoramiento de la calidad (ejes de acreditación)
7. Veedurías y control social ciudadano



# Solicitudes de PQRS



## Solicitudes Particulares

Se presentaron dos solicitudes individuales.



## Felicitaciones

Se recibió un mensaje de felicitación.



## Presentaciones en Línea

Cero solicitudes a través del enlace de transmisión en vivo.

Durante el evento se dispusieron urnas físicas, a través de las cuales se recibieron 3 PQRS:

2 solicitudes particulares  
1 felicitación

A través del enlace compartido en la transmisión en vivo no se reportaron manifestaciones (0 PQRS recibidas).



Fuente: Oficina de Participación social y atención al Usuario

# Resultado de la evaluación



# Resultado de la evaluación



## Total de evaluaciones



### Proveedores

Entidades externas  
que contribuyen

### No clasificado

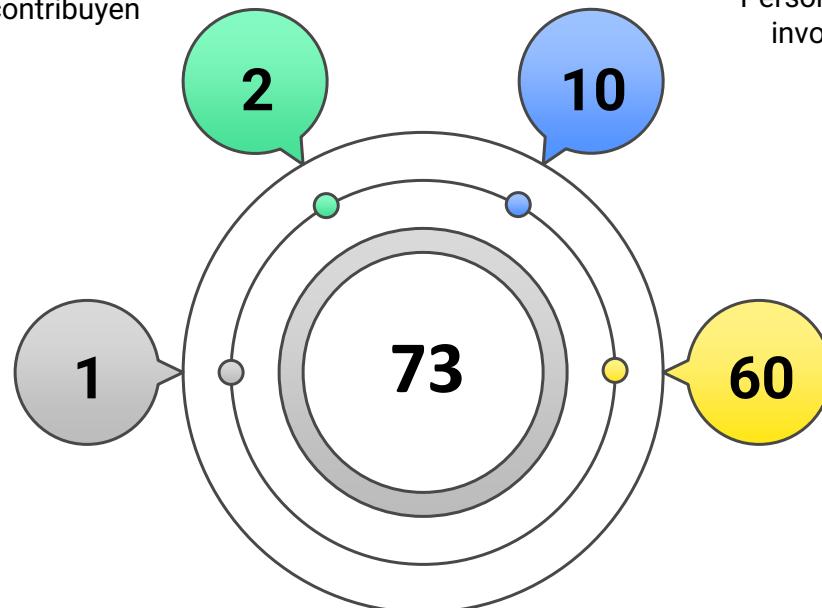
Participantes no  
categorizados

### Colaboradores y funcionarios

Personal interno  
involucrado

### Usuarios, familia y comunidad

Partes interesadas  
principales

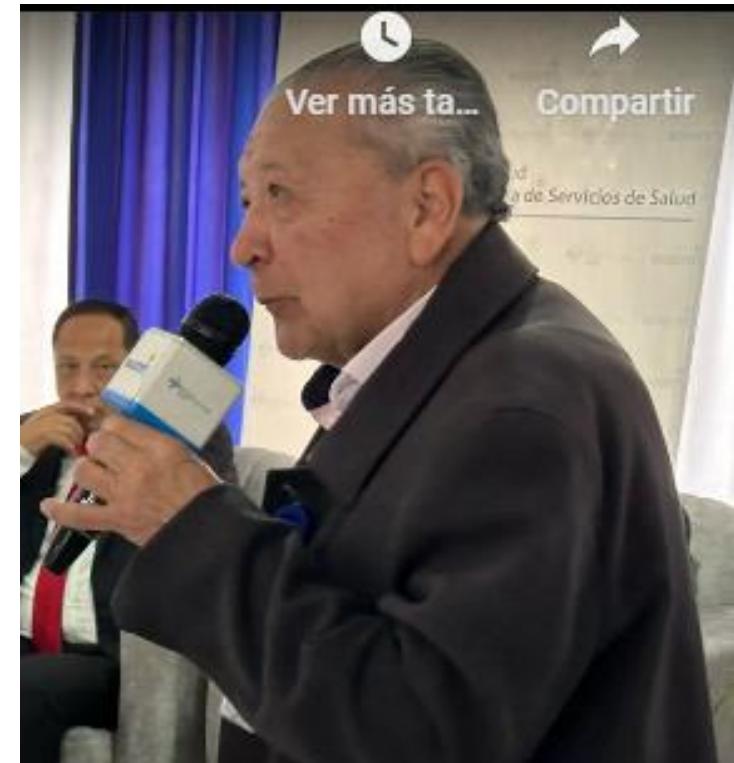
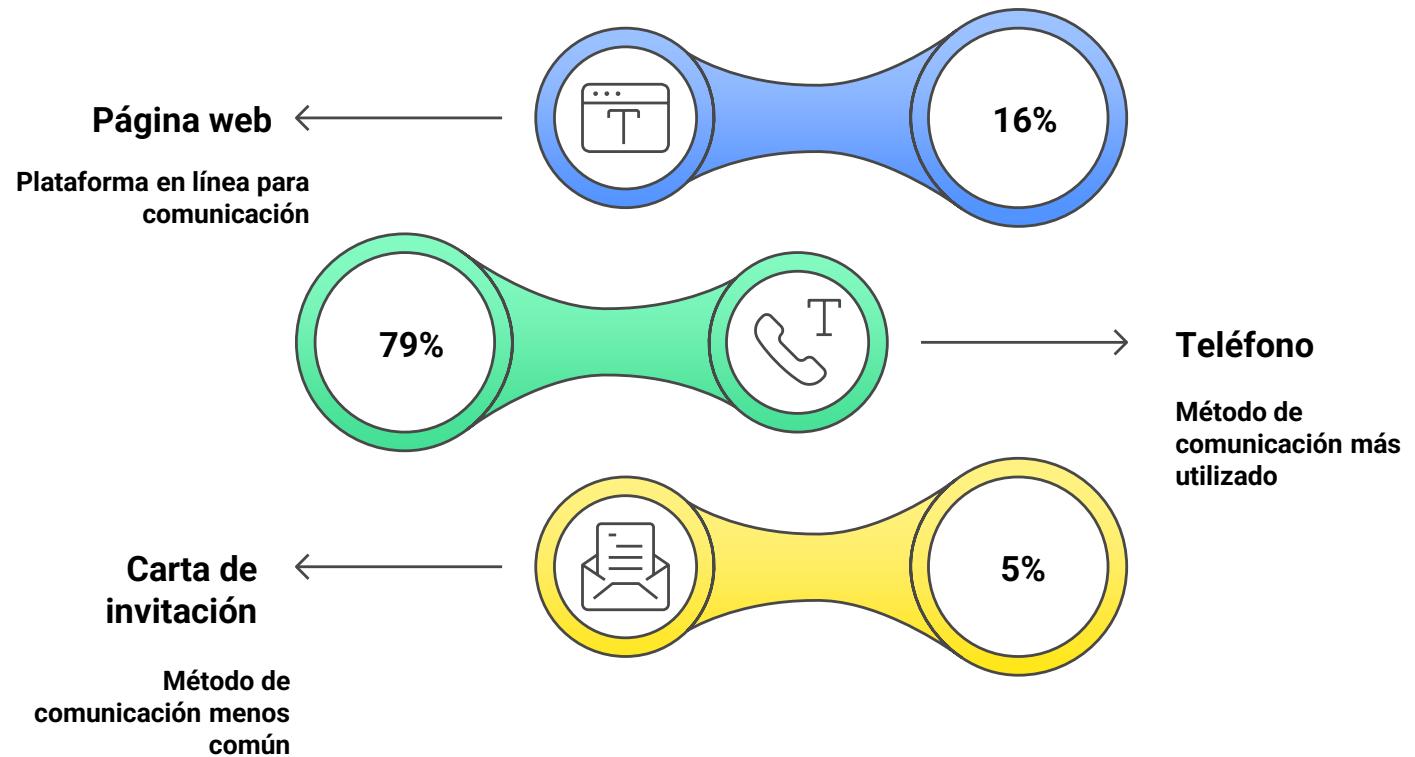


Fuente: Encuesta Oficina de Participación social y atención al Usuario

# Resultado de la evaluación



## Medio de invitación



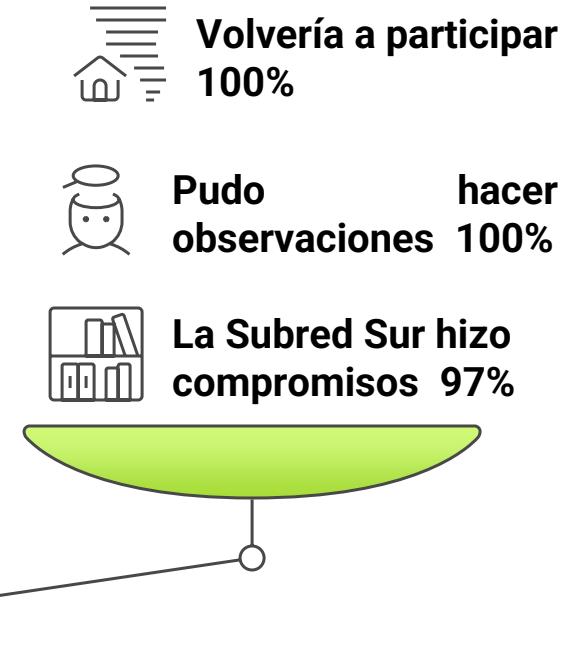
Fuente: Encuesta Oficina de Participación social y atención al Usuario

# Resultado de la evaluación



## Acerca del proceso

-  **Metodología implementada 98%**
-  **Dieron respuestas 99%**
-  **La entidad rindió cuentas 100%**

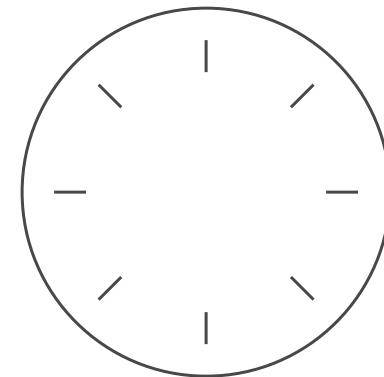


Fuente: Encuesta Oficina de Participación social y atención al Usuario

# Resultado de la evaluación

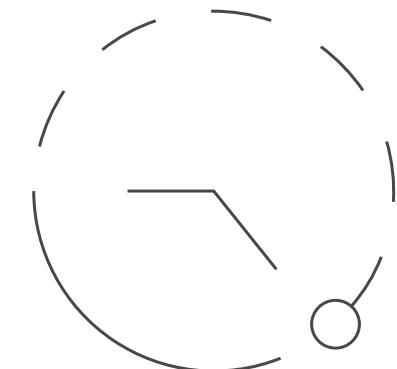


## Tiempo de rendición de cuentas



**66%**  
**Suficiente**

Tiempo aceptable



**7%**  
**Muy largo**

Tiempo inaceptable

EN LA SUBRED SUR SOMOS:



**IMPACTO EN LAS COMUNICACIONES**  
**Efectividad en el ejercicio de**  
**Rendición de Cuentas.**

# Transmisión YouTube

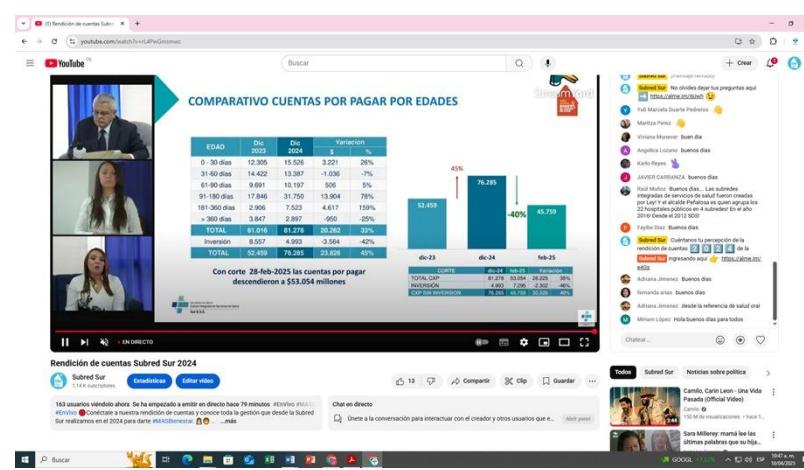
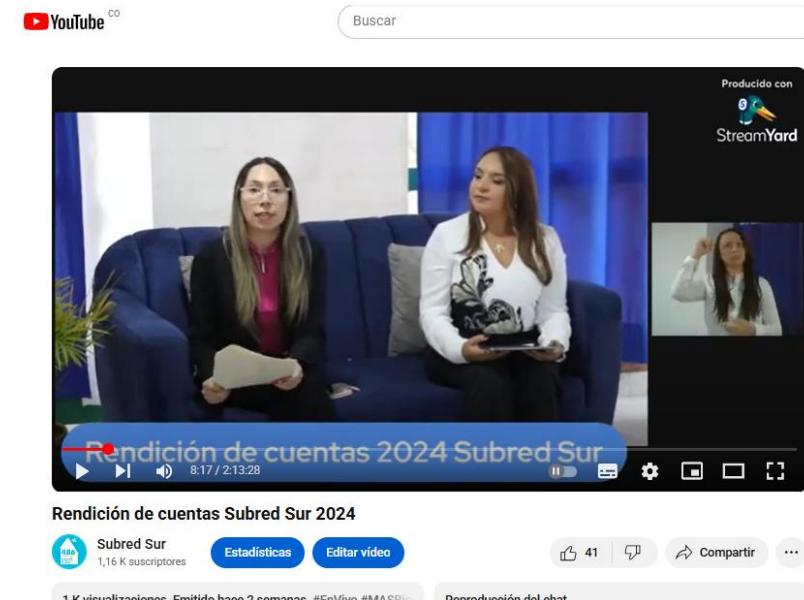
**Visualización 1,079:** Las visualizaciones corresponde al número de usuarios que vieron la transmisión en vivo.

**Impresiones 1,880:** Se refieren a la cantidad de veces que la miniatura de un video se muestra a los usuarios en la plataforma. Es una métrica fundamental para entender la visibilidad y el alcance de un video.

**Interacciones:** Corresponde a las diferentes acciones que los usuarios realizan dentro de una plataforma digital para interactuar con el contenido y otros usuarios.

**Me gusta 41**  
**Compartido 11**

**El punto más alto de la transmisión fue de 163 personas conectadas.**



# Facebook

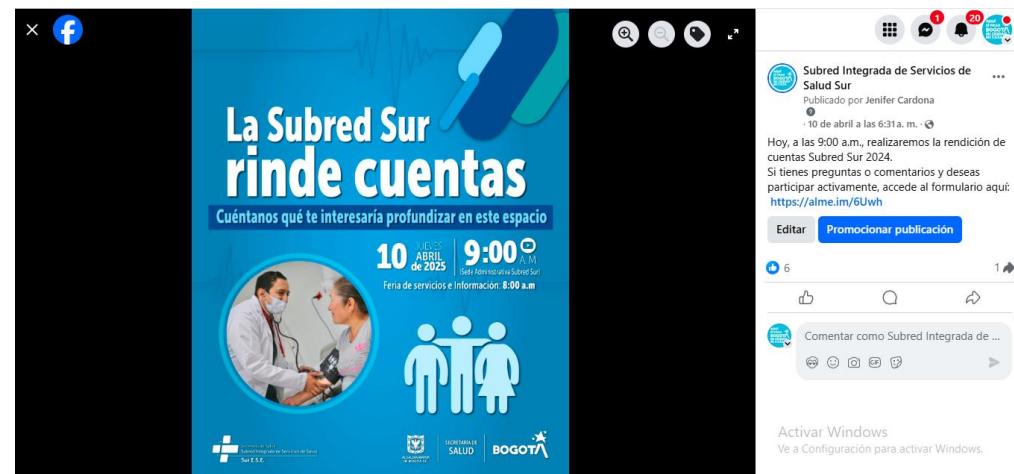
- 27 publicaciones total.

**Alcance de 57963:** El alcance corresponde al número de usuarios que han visualizado la publicación personas.

**Impresiones 81242:** El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

**Interacciones 920:** Corresponden al número de veces que los usuarios realizaron una acción con la publicación: le dieron “me gusta”, hicieron un comentario o compartieron el contenido.

- Reacciones 818.
- Comentarios 21.
- Compartidos 81.



# Instagram

- 25 publicaciones.

**Alcance 17375:** El alcance corresponde al número de usuarios que han visualizado la publicación personas.

**Impresiones 26490:** El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

**Interacciones 420:** las diferentes acciones que los usuarios realizan dentro de una plataforma digital para interactuar con el contenido y otros usuarios



# X- (Twitter)

- 21 publicaciones.

**Impresiones 2379:** El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

**Interacciones 8:** Corresponden al número de veces que los usuarios realizaron una acción con la publicación: le dieron RT, dieron respuesta o “Me gusta” al contenido.

 Subred Sur - Salud   
@SubRedSur

Promocionar ...

Se desarrolla con éxito la feria de servicios programada para la Rendición de Cuentas Subred Sur. Aquí, nuestros usuarios, usuarias y diferentes grupos de valor, conocen de cerca lo que se realiza en la entidad. Somos [#MásCorazónMásBienestar](#) ❤️.



8:38 a. m. · 10 abr. 2025 · 33 Visualizaciones

# Análisis

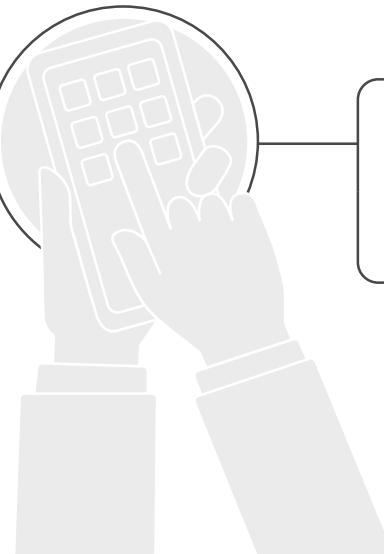
## Facebook

Alcance de 57963 y 920 interacciones.



## X (Twitter)

Alcance de 2379 y 8 interacciones.



## Instagram

Alcance de 17375 y 420 interacciones.



## Total

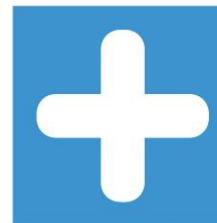
Alcance total de 77717 y 1348 interacciones.

Para la rendición de cuentas de la vigencia 2024, la Subred Sur realizó una estrategia de comunicación digital, en la que se hicieron 73 publicaciones del evento, esto por las diferentes redes sociales con las que cuenta la entidad (Facebook, X (Twitter) e Instagram). Además, se realiza publicación del evento en vivo por el canal de YouTube de la institución.

La estrategia de redes sociales arroja la siguiente información en cuanto a audiencia y resultados de interacciones: en total se tuvo un alcance de 77,717 cuentas y 1348 interacciones (Me Gusta, Compartido y comentarios).

EN LA SUBRED SUR SOMOS:



 CORAZÓN  
BIENESTAR