SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR E.S.E.
OFICINA DE PARTICIPACIÓN Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA
ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SUBPROCESO DE PARTICIPACIÓN

Informe I Semestre 2025

1. INTRODUCCIÓN

Durante el primer semestre de 2025, la Oficina de Participación Comunitaria y Servicio al Ciudadano de la Subred Sur consolidó y puso en marcha la Estrategia de Información y Comunicación para la Participación Social en Salud, actualizada en consonancia con: la Política de Participación Social en Salud (Resolución 2063 de 2017, Ministerio de Salud y Protección Social), el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), Modelo Atención en Salud MAS Bienestar, los principios de Gobierno Abierto y de la Estrategia Distrital de Relacionamiento con la Ciudadanía.

El diseño de la estrategia se sustentó en la evaluación de resultados de 2024, en nuevas necesidades identificadas por los usuarios y en un diagnóstico situacional reciente de la participación ciudadana en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Sumapaz y Tunjuelito. Su propósito central fue afianzar la comunicación bidireccional con los grupos de valor —usuarios, familias, comunidad organizada y colaboradores— para fomentar su incidencia en la gestión misional y fortalecer el control social.

Como entidad pública prestadora de servicios de salud bajo un modelo de atención en red orientado a la gestión integral del riesgo, la Subred Sur promueve la participación mediante espacios de diálogo que articulan zonas urbanas y rurales. En este marco, la Oficina de Participación Comunitaria dinamiza canales e instrumentos que permiten: Recoger y socializar percepciones de las organizaciones comunitarias de salud, Generar información clara y oportuna que facilite la toma de decisiones compartidas, Incrementar la satisfacción ciudadana y la transparencia institucional,

La estrategia se orienta al quinto objetivo estratégico de la Subred: “Mantener los niveles de satisfacción de los usuarios, familias y comunidad, desarrollando estrategias que promuevan espacios de participación y fortalezcan el control social dentro del Modelo de Atención en Red”. Para ello se aplican los cinco niveles de la participación —informar, consultar, involucrar, colaborar y empoderar—, ajustando mensajes, canales y formatos a las características de cada público.

2. OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA

Implementar y consolidar una estrategia de información y comunicación que, mediante mecanismos presenciales y digitales, garantice un diálogo permanente con los grupos de valor priorizados; facilite la concertación en la toma de decisiones; fortalezca la transparencia en la gestión misional y administrativa; y contribuya a elevar la satisfacción de la ciudadanía respecto a la prestación de servicios, la participación y el control social.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar y poner en marcha un modelo operativo de la Estrategia de Información y Comunicación que viabilice el Objetivo Estratégico 5, integrando a los grupos de valor en los procesos misionales y administrativos de la Subred Sur.

2. Asegurar la entrega de información clara, accesible, actualizada y oportuna, propiciando una comprensión efectiva entre los públicos internos y externos.
3. Potenciar los medios de contacto permanente con la ciudadanía presencial, telefónica y virtual para recoger percepciones, socializar información clave y garantizar una comunicación bidireccional alineada con la normatividad vigente.
4. Difundir y fortalecer el conocimiento sobre la gestión institucional, la política de participación, las formas organizativas y el control social, promoviendo el empoderamiento de usuarios, familias, comunidad y colaboradores.

3. JUSTIFICACIÓN.

La Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E. continúa fortaleciendo el ejercicio de la participación ciudadana y el control social mediante el uso articulado de espacios físicos, virtuales y una estrategia de información y comunicación diseñada para garantizar el contacto directo y permanente con la comunidad. Durante el primer semestre de 2025, esta estrategia ha sido clave para:

- Conocer de manera oportuna la percepción, inquietudes y necesidades de los ciudadanos.
- Proporcionar medios adecuados para socializar información relevante, accesible y oportuna.
- Facilitar el ejercicio efectivo de la participación y promover la corresponsabilidad ciudadana en la toma de decisiones.
- Fortalecer una comunicación bidireccional y transparente que contribuya a la mejora continua de la gestión institucional y al cumplimiento del modelo de atención centrado en el usuario.

Esta labor se ha desarrollado en el marco de momentos estratégicos que permiten dinamizar la relación entre la ciudadanía y la institución, tales como:

- La difusión permanente de información de interés público sobre los servicios de salud, canales de participación y gestión administrativa.
- La recolección y análisis de percepciones ciudadanas, inquietudes y recomendaciones para la toma de decisiones informadas.

- La concertación con organizaciones sociales y comunitarias para priorizar temas y necesidades del territorio.
- La rendición de cuentas y la respuesta a los compromisos adquiridos con la comunidad.

4. MODELO DE ESTRATEGIA

Atributos de estrategia de comunicación e información

Atributo	Confianza y credibilidad	Lenguajes y contenidos con enfoque diferencial	Transparencia para generar confianza	Ciudadanía involucrada	Objetivos y metas claras de comunicación
Descripción	Directamente relacionado con los contenidos. Estos deben ser coherentes y pertinentes, es decir, relacionados con las realidades, problemáticas y necesidades en salud locales.	Incluyentes, sencillos y accesibles. Implica la identificación de los grupos poblaciones y la comunicación con mensajes diferenciados y contenidos que reflejen y representen la diversidad	Acceso a la información en términos de dar a conocer y socializar avances, resultados, proyectos, dificultades, etc.	Son públicos destinatarios de información y a su vez fuente. El contacto de calidad y el trabajo con la comunidad permite diseñar propuestas de comunicación acertadas en términos de las necesidades de la comunidad.	Los propósitos de comunicación deben estar orientados a reforzar el impulso de cambios de comportamientos para el mejoramiento de la calidad de vida. No se limita a la trasmisión de información.

La estrategia de información y comunicación para la participación en la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E., se fundamenta en los principios de Gobernanza y Gobierno Abierto, que promueven una gestión pública transparente, participativa y eficiente. Este enfoque permite involucrar activamente a la ciudadanía en la toma de decisiones, fortalecer la rendición de cuentas, y generar confianza entre los actores sociales y las instituciones del sector salud. La estrategia está alineada con la Política de Participación Social en Salud (Resolución 2063 de 2017), la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ley 1712 de 2014), la Estrategia de Relacionamiento con la Ciudadanía de Bogotá, y se desarrolla en coherencia con el Modelo de Atención en Salud MAS Bienestar, adoptado por la Subred Sur.

Dentro de este marco de gobierno abierto, la estrategia incluirá el uso de lenguaje inclusivo y garantizará la accesibilidad de los contenidos y procesos de Participación Social en Salud para toda la población y los grupos de interés. Esto implica la creación y adaptación de espacios virtuales y digitales de comunicación, así como la producción de piezas comunicativas sencillas y efectivas. Estas acciones permitirán llegar a nuevos actores, enriqueciendo los procesos con sus propuestas. Se definirán líneas narrativas adecuadas para los grupos priorizados y se asegurará que los mensajes sean inclusivos, especialmente para los ciudadanos en situación de vulnerabilidad o preferenciales en la atención.
La estrategia de comunicación para el proceso de participación toma en cuenta los principios de la guía para la implementación de la Política de Participación Social en Salud (PPSS) del Ministerio de Salud y Protección Social.

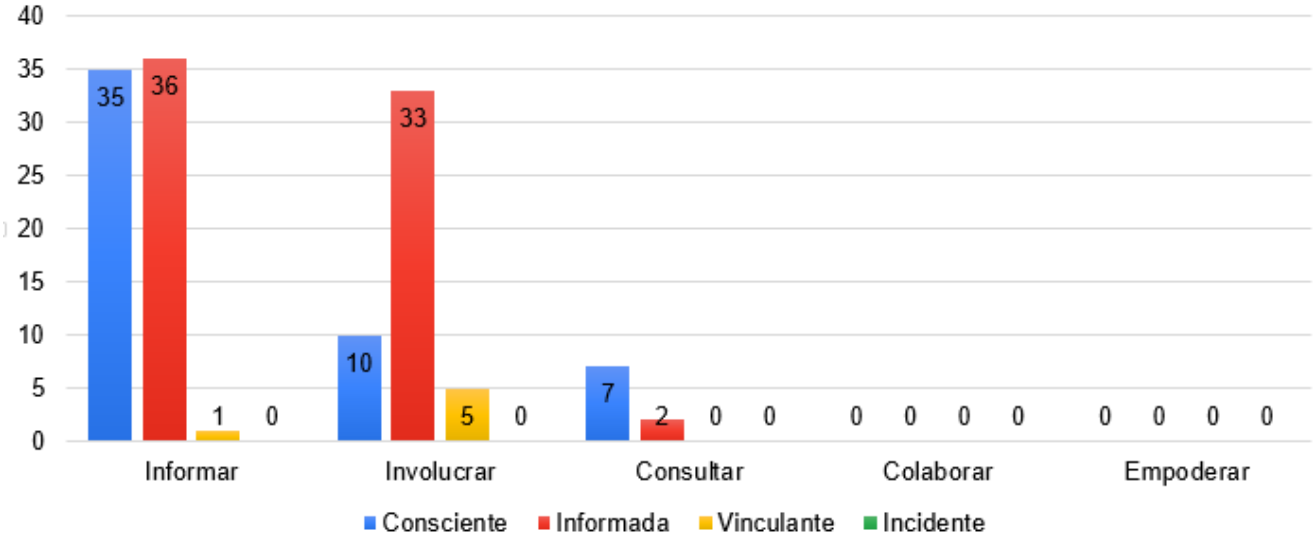
5. MEDIOS Y CANALES DE LA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN.

Medios	Canales	Grupo de valor
1. Presencial.	- En las Oficinas de Participación para cada localidad. Usme en CAPS Marichuela, Ciudad Bolívar en Candelaria, Sumapaz en USS Nazareth y USS San Juan, Tunjuelito USS El Tunal. - Reuniones y encuentros de las organizaciones de salud - Carteleras institucionales - Información en salas de espera	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad
2. Telefónico.	3219737233	Usuario, Familia y comunidad
3. Página oficial de la Entidad	http://www.subredsur.gov.co/	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad Gobierno
4. Micrositio de participación social en salud	https://www.subredsur.gov.co/menu-participa	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad Gobierno
5. Redes sociales:	Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, entre otros. @SubRedSur	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad Gobierno
6. Servicios de mensajería instantánea:	Correos electrónicos	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad Gobierno
7. Aplicaciones móviles	Whatsapp	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad
8. Herramientas para el encuentro y la deliberación virtual	MEET, TEAM	Colaboradores Usuario, Familia y comunidad

6. RESULTADOS: ASÍ SE PARTICIPA EN SALUD – I SEMESTRE DE 2025

Relación entre niveles de participación y las características de la participación transformadora (Modelo MAS Bienestar)

En el análisis de los espacios de socialización desarrollados en el primer semestre de 2025, se identificó cómo se relacionan los niveles de participación promovidos por la estrategia de información y comunicación con las características de la participación transformadora, en el marco del Modelo de Atención MAS Bienestar. Se contabilizaron 129 registros, de los cuales el nivel *Informar* representó la mayor proporción, con 72 casos, lo que evidencia un enfoque institucional orientado a garantizar el acceso a contenidos claros, pertinentes y accesibles para la ciudadanía. Este nivel busca fomentar la comprensión de los temas abordados en salud y fortalecer el conocimiento de los usuarios sobre sus derechos y servicios disponibles.



Fuente: base de datos de informe de estrategia de comunicación información - Of. PC y SC

El segundo nivel más recurrente fue *Involucrar*, con 48 registros, lo que refleja esfuerzos por promover la participación activa de los grupos de valor, permitiéndoles interactuar, opinar y comprometerse con procesos institucionales relevantes. A esto se suman 9 registros correspondientes al nivel *Consultar*, en los cuales se recogieron percepciones y aportes de la comunidad, sin que necesariamente tengan un impacto directo en la toma de decisiones.

No se reportaron casos en los niveles de *Colaborar* ni *Empoderar*, lo que sugiere un área de oportunidad para avanzar hacia informar y comunicar con énfasis de participación más profundas y corresponsables, en las que la ciudadanía tenga un rol más decisivo en la gestión pública en salud.

En cuanto a las características de la participación transformadora del modelo MAS Bienestar, 71 socializaciones se clasificaron como "*informada"*, lo que indica que la mayoría de los espacios permitieron a la comunidad comprender adecuadamente la información presentada. 52 de los registros se caracterizaron como "*consciente"*, es decir, con participación motivada, reflexiva y contextualizada.

Y solo 6 registros se categorizaron como "*vinculante"*, en los cuales las propuestas o decisiones de la comunidad influyeron directamente en procesos institucionales y no se presentó información *"incidente"*. Este panorama sugiere que la estrategia ha fortalecido los niveles básicos de participación, centrados en la entrega de información y el diálogo inicial, pero aún se requiere fortalecer acciones que promuevan la corresponsabilidad, la co-creación y la incidencia directa de la ciudadanía en la gestión institucional.

Socializaciones por mes

Durante el primer semestre de 2025, se realizaron un total de 129 socializaciones, con una participación constante y sostenida a lo largo de los meses. Mayo y junio registraron la mayor actividad, con 25 socializaciones cada uno, seguidos de marzo (23) y abril (22).

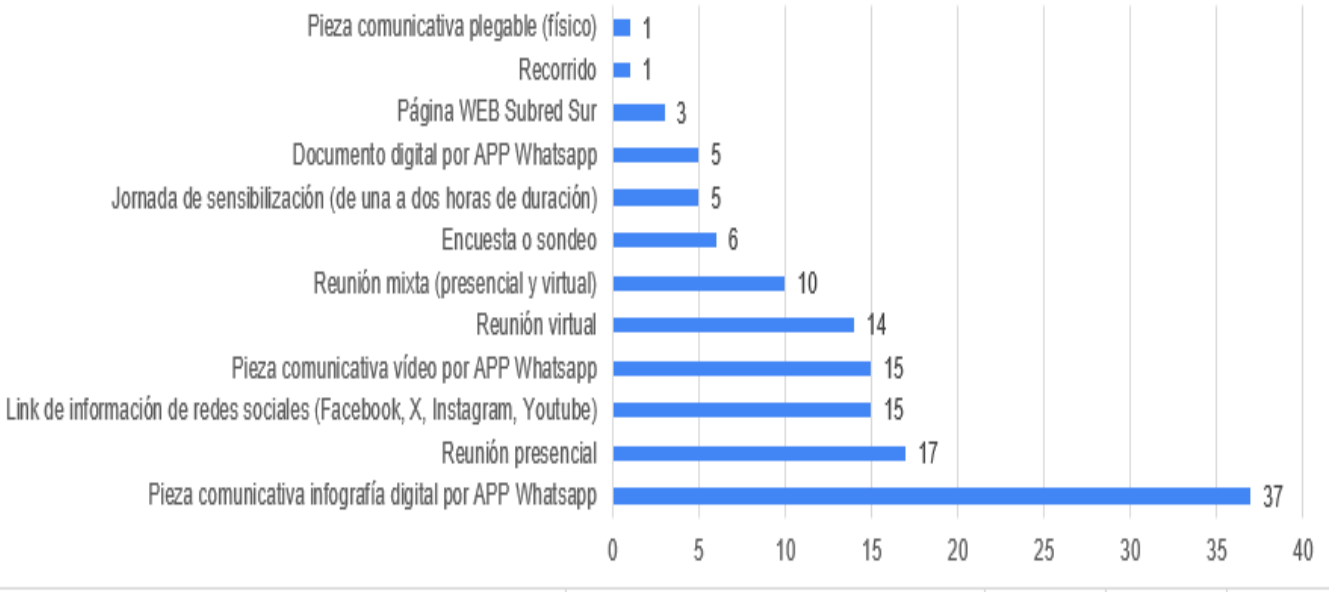
Fecha realización de socialización - mes	Número de socializaciones
enero	15
febrero	19
marzo	23
abril	22
mayo	25
junio	25
Total general	**129**

Fuente: base de datos de informe de estrategia de comunicación información - Of. PC y SC

En los meses iniciales del año, febrero alcanzó 19 y enero 15 socializaciones, evidenciando un crecimiento progresivo en el desarrollo de actividades. Esta tendencia sugiere un fortalecimiento en los procesos de participación, especialmente en el segundo trimestre, lo que puede estar relacionado con la mayor demanda de información institucional, la consolidación de los canales de comunicación o el avance en la implementación de la estrategia. La distribución mensual refleja una dinámica participativa estable, lo cual representa un avance frente a años anteriores donde la información de participación era intermitente.

Canales / medios de socialización

En el primer semestre de 2025, se emplearon diversos medios y formatos para realizar las socializaciones con los actores comunitarios y grupos de valor, priorizando canales accesibles y de fácil difusión. El medio más utilizado fue la pieza comunicativa tipo infografía digital enviada por la aplicación WhatsApp, con un total de 37 registros, lo que evidencia la preferencia por contenidos visuales, breves y de rápida distribución. Le siguen las reuniones presenciales, con 17 casos, que, pese a requerir mayor logística, siguen siendo relevantes para el acercamiento directo con la comunidad.



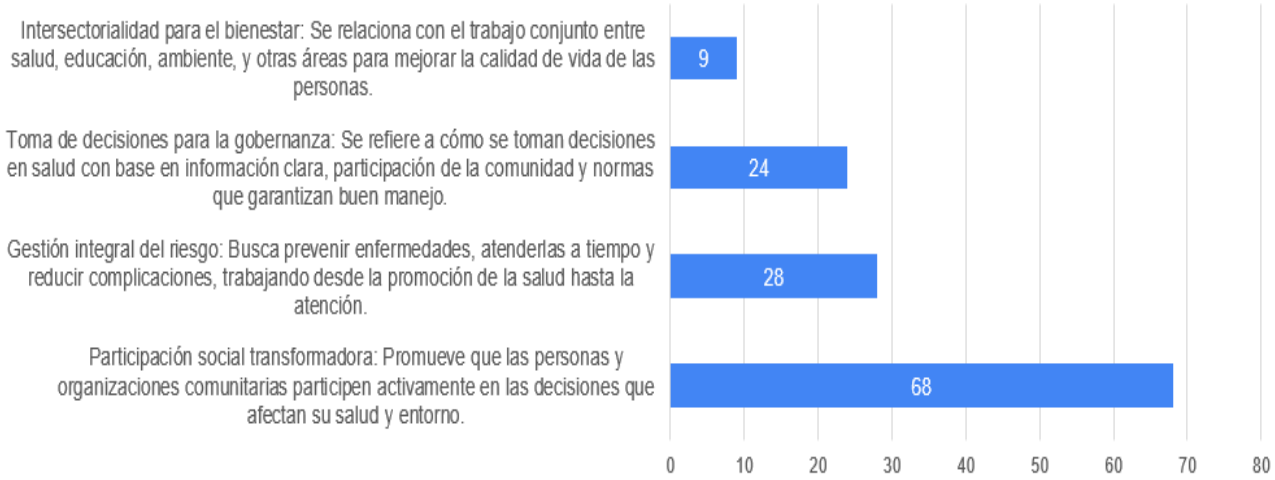
Fuente: base de datos de informe de estrategia de comunicación información - Of. PC y SC

Los enlaces de información compartidos a través de redes sociales (Facebook, X, Instagram y YouTube) representaron 15 socializaciones, al igual que las piezas comunicativas en formato video distribuidas por WhatsApp, lo cual reafirma el papel de las plataformas digitales en la divulgación de contenidos. Las reuniones virtuales sumaron 14 registros, permitiendo la participación remota y flexible de los usuarios. Las reuniones mixtas (presencial y virtual) se reportaron en 10 oportunidades, lo que muestra la adaptación de los canales según el contexto.

Otras formas de socialización incluyeron encuestas o sondeos (6), jornadas de sensibilización de corta duración (5), documentos digitales enviados por WhatsApp (5), y publicaciones en la página web de la Subred Sur (3). Finalmente, se registró un recorrido presencial y una pieza física tipo plegable, como estrategias puntuales de acercamiento comunitario. Esta diversidad de medios refleja una estrategia comunicativa flexible y multicanal, orientada a garantizar el acceso a la información según las características y posibilidades de cada grupo de valor.

Pilares del Modelo de Atención "MAS Bienestar" relacionados con la información

Las socializaciones desarrolladas por la Subred Sur, se analizaron en función de su correspondencia con los pilares del Modelo de Atención "MAS Bienestar", con el fin de identificar el enfoque predominante de los contenidos y mensajes dirigidos a la comunidad. De las 129 socializaciones registradas, la mayoría (68) se relacionaron directamente con el pilar de participación social transformadora, lo que evidencia un fuerte compromiso institucional por fortalecer el involucramiento activo de los usuarios y organizaciones comunitarias en las decisiones que afectan su salud y su entorno.



Fuente: base de datos de informe de estrategia de comunicación información - Of. PC y SC

Le siguen en frecuencia las socializaciones vinculadas al pilar de Gestión integral del riesgo, con 28 registros, lo cual refleja la importancia de promover acciones preventivas, educativas y de atención oportuna para mejorar los resultados en salud. En tercer lugar, Toma de decisiones para la gobernanza concentró 24 socializaciones, mostrando el interés en fortalecer los procesos participativos y de transparencia en la gestión pública en salud.

Por último, el pilar de Intersectorialidad para el bienestar registró 9 actividades, lo que indica oportunidades de fortalecimiento en el trabajo articulado entre sectores como salud, educación, ambiente y desarrollo social, para avanzar en un abordaje integral del bienestar comunitario. Estos resultados permiten orientar futuras acciones de comunicación y participación hacia un mayor equilibrio entre los pilares del modelo, promoviendo así una atención en salud más integral, participativa y centrada en el bienestar de la población.

Socializaciones por eje de la política de participación social en salud

Fuente: base de datos de informe de estrategia de comunicación información - Of. PC y SC

Desde la Oficina de Participación Comunitaria de la Subred Sur, durante el segundo semestre se realizaron un total de 129 socializaciones. La mayoría estuvieron relacionadas con el eje 3, Cultura de la Salud, con un total de 41 socializaciones, enfocado en promover hábitos saludables y estilos de vida. Le siguen los temas del eje 4, Control Social con 29 y el eje 5, Gestión y garantía de la salud con 27 y el eje 2, Empoderamiento de la Ciudadanía y las Organizaciones Sociales, con 22 socializaciones cada uno, centrados en garantizar el acceso a servicios de salud y fortalecer la participación activa de la comunidad, respectivamente.

Entidades y dependencias que remiten información

Entidad y dependencia de quien socializa	Número de socializaciones
Secretaria de Hábitat	1
Representante de COPACOS a la Junta Directiva de la Subred Sur	1
Profesionales de servicio al ciudadano EPS Capital Salud	1
Subred Sur - Gestión del Riesgo	1
Veeduría Distrital	1
Junta Administradora Local	1
Asociación de Usuarios El Tunal	1
Fundación JAASIEL Colombia	1
Subred Sur - Dirección Gestión del Riesgo	1
Representante de las asociaciones a la Junta Directiva de la Subred Sur	4
Subred Sur - Gestión de Proyectos Of. Dllo Institucional	4
Subred Sur - Gerencia	4
Centro de pensamiento Así Vamos en Salud	4
Alcaldía Local	9
Secretaria Distrital de Salud - DPSGTyT	19
Subred Sur - Of. Comunicaciones	36
Subred Sur - Of. PC y SC	40
Total general	**129**

Durante el primer semestre de 2025, se registró la participación de 17 entidades y/o dependencias en los procesos de socialización, alcanzando un total de 129 actividades. Se destacan con mayor número de intervenciones la Oficina de Participación Comunitaria y Servicio al Ciudadano de la Subred Sur, con 40 socializaciones, y la Oficina de Comunicaciones de la misma entidad, con 36, lo que evidencia el liderazgo interno en los procesos de información y relacionamiento con la ciudadanía.

También sobresale la participación de la Secretaría Distrital de Salud, a través de la Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad (DPSGTyT), con 19 socializaciones, y la Alcaldía Local, con 9 registros, reafirmando el trabajo articulado entre niveles distritales y locales.

Otras dependencias e instituciones que aportaron al proceso incluyen el Centro de Pensamiento Así Vamos en Salud, la Gerencia de la Subred Sur, la Oficina de Gestión de Proyectos de Desarrollo Institucional, y los representantes de asociaciones y COPACOS ante la Junta Directiva, cada uno con 4 intervenciones. El resto de actores —como fundaciones, EPS, veedurías, Juntas Administradoras Locales y otras oficinas técnicas de la Subred— realizaron entre 1 y 2 socializaciones, contribuyendo de manera puntual al desarrollo de los espacios de información y diálogo. Esta diversidad de participantes refleja un esfuerzo conjunto y multisectorial por garantizar el acceso a la información, fomentar el control social y fortalecer la participación comunitaria en salud.

Fuente: base de datos de informe de estrategia de comunicación información - Of. PC y SC

Temas socializados por eje de la política de participación social en salud

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
Eje estratégico No. 1 Fortalecimiento institucional para la garantía del derecho a la participación.	5 Hitos del sector salud 2024	1
	Decálogo lenguaje claro	1
	Encuesta de comunicaciones: fortalecer el proceso de comunicación estratégica Subred Sur	1
	Integridad Subred Sur: valor de la justicia	1
	Pagos en línea de servicios de salud Subred Sur	1
	Plataforma Subred Sur: objetivos estratégicos 2024 - 2028	1
	Portafolio de servicios Centros de Salud y Hospitales, APP Subred Sur	1
	Portafolio de servicios Centros de Salud y Hospitales, Canales de atención de la Subred Sur para la ciudadanía y grupos de valor	1
	Socialización política cero papel	1
	Sondeo construcción de segundo plan de gobierno abierto: Bogotá participa y transporta	1
Total Eje estratégico No. 1 Fortalecimiento institucional para la garantía del derecho a la participación.		**8**

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
Eje estratégico No. 2 Empoderamiento de la ciudadanía y las organizaciones sociales	7 habilidades raras que todo líder necesita en 2025	1
	Avanzatón Bogotá: masterclass inteligencia artificial y ciberseguridad	1
	Canales de atención de la Subred Sur: ciudadanía y grupos de valor	1
	Canales de PQRSF y denuncias de la Subred Sur	1
	Convocatoria territorios mágicos de espacio público	1
	Curso de informática básica SDS	1
	Derechos y deberes de los Usuarios Subred Sur	2
	Evento Distrital de los COPACOS Locales: La salud del distrito	1
	Feria de servicios relacionamiento Subred Sur	1
	Jornada de sensibilización: estrategia de co-creación LISTOS SDS	1
	Jornada integral de emprendimiento cuidadores y personas con discapacidad	1
	Lineamiento plan de acción de las organizaciones de participación en salud	1
	Mecanismos de escucha de la Subred Sur	1
	Modelo de salud MAS Bienestar - Bogotá 2024-2028, Plan de Capacitación Control Social y Portafolio Escuela de Participación SDS	1
	Proceso de eleccionario representantes locales discapacidad	1
	Proceso eleccionario consejeros: consejo de propiedad horizontal, PYBA, CAL, CLGRCC, CCLONNA,	1
	Proceso jornada única electoral VOTEC: inscripción de candidatos y votantes CAL, CLGRCC, Propiedad Horizontal, CDPBA, CCLNNA, Mesa de Trabajo de Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria, CLD	1
	Seminario: entendamos los estados financieros de las EPS e IPS	1
	Socialización de informe de gestión representante de los COPACOS a la Junta Directiva de la Subred Sur	1
	Sondeo: percepción de la prestación de servicios en Centro de salud Tunal y Hospital El Tunal	1
	Transformación del barrio San Benito	1
Total Eje estratégico No.2 Empoderamiento de la ciudadanía y las organizaciones sociales		**22**
Ejes est	Autocultivo responsable de cannabis: Tunjuelito territorio saludable	1

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
	Boletín 37 infórmate con la Subred Sur: Diálogo ciudadano con los habitantes de Sumapaz, día mundial del riñón, vacuna contra el VPH	1
	Boletín 47 infórmate con la Subred Sur: inducción y culminación internados en hospitales de Meissen y Tunal y día mundial sin tabaco,	1
	Boletín 48 infórmate con la Subred Sur: reconocimiento por atención de pacientes ACV por parte de Angels Awards, promoción de movilidad sostenible y recuento de Subred en medios	1
	Boletín 52 Rural: Recomendaciones sobre salud bucal	1
	Boletín semana en imágenes Subred Sur: vacunación canina y felina y conmemoración día mundial del riñón	1
	Boletín semana en imágenes: rendición de cuentas y lactancia materna	1
	Conmemoración del día mundial contra el abuso y maltrato en la vejez EPS Mallamas: factores de riesgo por negligencia	1
	Conmemoración día de la afrocolombianidad	1
	Conmemoración día mundial sin tabaco	1
	Conmemoración día nacional del campesino y la campesina	1
	Conversatorio virtual: relaciones familiares en crisis	1
	Convocatoria a taller: intercambio de saberes, por el bienestar de quienes cuidan	1
	Cuídate de la tosferina: signos de alarma y prevención	1
	Día internacional de la salud plena de las mujeres	1
	Día mundial de la Audición: consejos para oídos saludables	1
	Día mundial de las legumbres beneficios para la salud	1
	Día mundial del riñón: 8 reglas de oro para el cuidado de los riñones	1
	Día mundial por la reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)	1
	Evento de inauguración KILOMBO OSAIN	1
	II Taller de innovación: relacionamiento con la ciudadanía	1
	Jornada de aplicación de barniz de flúor: dientes más sanos y fuertes	1
	Jornada de información y personalización de tarjetas TULLAVE Transmilenio	1
	Jornada de lanzamiento de Navegadores de Bienestar APS SDS	1

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
	Jornada de presentación pública PSPIC CIA 4174	1
	Lanzamiento estrategia Naveguemos juntos hacia una salud con MAS Bienestar APS	1
	Mesa Local MAS Bienestar	1
	Prevención de IRA: actividad física te fortalece y te ayuda a prevenir infecciones respiratorias agudas	1
	Prevenir las Infecciones Respiratorias Agudas: recomendaciones	1
	Primer respondiente gente que ayuda: Temblores y Terremotos	1
	Procedimiento para certificación de discapacidad	1
	Promoción de la lactancia: jornada de recolección de frascos de vida y una gota de amor	1
	Promoción de servicio de mamografía mujeres entre los 50 y los 69 años	1
	Proyectos de Inversión Local Salud	1
	Recomendaciones de actuación en caso de sismo	1
	Recomendaciones de Capital Salud EPS para actualización de información de residencia de migrantes	1
	Recomendaciones de protección de la flora y la fauna en Semana Santa	1
	Seminario web: construyamos salud, bienestar comunitario, prevención y movimiento	1
	Socialización puntos donación de sangre, estrategia bombea vida	1
	Vacaciones saludables San Benito	1
	Webinar: alerta por tosferina SDS	1
Total Eje estratégico No.3 Cultura de la salud		**41**
Eje estratégico No.4 Control social	Audiencia de rendición de cuentas de la Subred Sur	1
	Campaña diga no a los tramitadores Subred Sur	1
	Canales de atención de la Subred Sur: ciudadanía y grupos de valor, Consulta temas de interés rendición de cuentas de la Subred Sur	1
	Canales de atención de la Subred Sur: ciudadanía y grupos de valor, Sondeo temas de interés rendición de cuentas Alcaldía Mayor	1

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
	Conformación de la veeduría de dotación equipos biomédicos hospitales Meissen y Tunal	1
	Conformación de veeduría PSPIC CIA 4174	1
	Convocatoria: jornada de atención de peticiones Superintendencia de Salud	2
	Diálogos ciudadanos (directivos de la Subred Sur)	1
	Estado situacional e indicadores trazadores de salud en Tunjuelito	1
	Evento de rendición de cuentas Alcaldía Local Tunjuelito	1
	Evento de rendición de cuentas vigencia 2024 Sector Salud	1
	I consulta de expectativas de información a la ciudadanía 2025 Sector Salud	1
	I Dialogo ciudadano: más voces MAS Bienestar con mujeres	1
	Informe de resultados PQRS, Informe de resultados de satisfacción	1
	Jornada de actualización veeduría PAI	1
	Lineamiento para formulación de proyectos de inversión local en salud SDS	1
	Mesa de trabajo preparación diálogo ciudadano con equipo directivo de la Subred Sur	1
	Plan de asistencia técnica control social: estilos de liderazgo en las veedurías, hacia un estilo de liderazgo adaptativo	1
	Plan de asistencia técnica control social: monitoreo de políticas públicas y proyectos sociales	1
	Plan de asistencia técnica control social: prevención y combate de la corrupción	1
	Proyectos de Inversión Local Salud, DAP Rafael Uribe U	1
	Recorrido de verificación de avances Obras el Tunal	1
	Respuesta a solicitud información de estado de los recursos para culminar obra de Urgencias El Tunal	1
	Resultados de plenaria de control político del Concejo de Bogotá en la localidad Sumapaz	1
	Resumen del evento de rendición de cuentas vigencia 2024 Subred Sur	1
	Socialización CIA 653 PIL Tunjuelito	1
	Socialización respuestas a cuestionario en rendición de cuentas	1

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
	Taller de rendición de cuentas: construyamos juntos la estrategia cuentas con salud 2025	1
Total Eje estratégico No.4 Control social		**29**
Eje estratégico No.5 Gestión y garantía de la salud	Canales de asignación de citas Subred Sur: EPS Famisanar	1
	Comunicado gerencia: gestión para pagos de honorarios de colaboradores Subred Sur	1
	Derechos y deberes de los Usuarios Subred Sur	1
	Entrega a domicilio de medicamentos Subred Sur a personas mayores de 60 años y personas con discapacidad	1
	Inversiones de la Secretaría Distrital de Salud para el 2025: dotación equipos biomédicos, terminación de obras, fortalecimiento a las Subredes de Salud	1
	Jornada de salud 17 enero: población migrante sin afiliación a sistema de salud	1
	Jornada de salud 25 junio: población migrante sin afiliación a sistema de salud	1
	Líneas de atención en Bogotá de EPS Mallamas 6013649550	1
	Política de participación social en salud - Resolución MINSALUD 2063 de 2017, Contact Center de asignación de citas Subred Sur	1
	Portafolio de servicios Centros de Salud y Hospitales, Para afiliados de EPS FAMISANAR en la Subred Sur	1
	Portafolio nuevos servicios Centro de Salud El Tunal	1
	Portafolio servicios centros de salud acreditados en la Subred Sur	1
	POSPOPULI: herramienta de consulta de tecnologías, servicios y medicamentos con recursos de UPC	1
	Presentación de CIA 1692 de 2024 PIL Ciudad Bolívar	1
	Presentación: índice de salud rural	1
	Prevención al abandono de personas mayores en hospitales del distrito	1
	Procedimiento de actualización de encuesta de SISBEN	1
	Programa de la Ruta de la Salud Subred Sur	1
	Puntos de gran jornada de vacunación y recomendaciones	1

EJE	TEMA SOCIALIZADO	TOTAL
	Recorrido a las sedes Nazareth y San Juan: acuerdos para mejoramiento de infraestructura y servicios de salud	1
	Red de servicios de la Subred Sur para afiliados FAMISANAR EPS	1
	Retos de SDS: ampliación cobertura extramural, fortalecimiento a las subredes de salud, mejorar la resolutividad de baja complejidad con dotación de equipos biomédicos, implementación modelo de urgencias, disponer de unidades básicas resolutivas en territorios	1
	Seminario web: Telesalud en Colombia conectando personas y soluciones	1
	Socialización de convenio ruta de la salud y conformación de la veeduría	1
	Socialización generalidades CIA 7126502 Equipos Básicos Extramurales de Hogar EBEH Subred Sur	1
	Socialización proyectos de dotación de equipos biomédicos para Hospitales Meissen y Tunal	1
	Vinculación de personal asistencial por planta provisional	1
Total Eje estratégico No.5 Gestión y garantía de la salud		**27**
Suma total de socializaciones		**129**

7. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Al cierre del primer semestre de 2025, el desarrollo de la estrategia de información y comunicación de la Oficina de Participación Comunitaria y Servicio al Ciudadano de la Subred Sur, deja importantes avances y aprendizajes que permiten consolidar buenas prácticas y proyectar mejoras para el segundo semestre.

Logros

Alcance significativo en socializaciones y uso de canales accesibles:	• Se realizaron un total de 129 socializaciones, dirigidas a asociaciones de usuarios, COPACOS, veedurías y otros actores comunitarios. El canal más utilizado fue la pieza comunicativa tipo infografía digital enviada por WhatsApp, con 37 registros, lo que reafirma la efectividad de los formatos visuales y de fácil acceso. Esta tendencia demuestra la consolidación de un modelo de comunicación cercano y adaptado a las dinámicas digitales de la comunidad.
Articulación interinstitucional sostenida y multisectorial:	• Participaron activamente 17 entidades y dependencias, tanto internas como externas. Se destaca el papel de la Oficina de Participación Comunitaria y Servicio al Ciudadano (40 socializaciones) y la Oficina de Comunicaciones (36), así como la colaboración de la Secretaría Distrital de Salud – DPSGTyT y la Alcaldía Local. Esta articulación ha sido clave para la difusión efectiva de información, el fortalecimiento del control social y la promoción del diálogo ciudadano.
Predominio de la participación informada e impulso hacia niveles más activos:	• El análisis por niveles de participación mostró que "Informar" fue el enfoque más frecuente (72 registros), seguido de "Involucrar" (48). Aunque esto evidencia un importante avance en el acceso a la información, no se reportaron registros en los niveles de "Colaborar" o "Empoderar", lo cual plantea un reto para profundizar en formas más corresponsables, vinculantes e incidentes de participación ciudadana.
Fortalecimiento del enfoque MAS Bienestar:	• Los contenidos socializados se relacionaron principalmente con el pilar de Participación social transformadora (68 registros), seguido por Gestión integral del riesgo (28) y Toma de decisiones para la gobernanza (24). Esto refleja una orientación clara hacia la construcción de ciudadanía activa y consciente, alineada con el modelo MAS Bienestar, aunque se identifican oportunidades de mejora en el fortalecimiento del pilar de Intersectorialidad para el bienestar, que sólo tuvo 9 registros.

Retos para el segundo semestre de 2025

Ampliar información

para favorecer los espacios participativos hacia niveles de colaboración y empoderamiento.

Reforzar la articulación

con sectores (educación, ambiente, seguridad, cultura).

Incrementar el uso de metodologías híbridas (mixtas)

que faciliten la participación de actores con limitaciones de conectividad o desplazamiento.

Garantizar que los temas socializados se traduzcan en acciones

visibles y medibles que fortalezcan la confianza ciudadana.

Mantener y optimizar los canales digitales

mejorando la accesibilidad para población en situación de vulnerabilidad.

MARIO JAIR GARZÓN JARA
Jefe Oficina de Participación y Servicio al Ciudadano
Subred Integrada De Servicios De Salud Sur E.S.E

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO
Nombre: Ana Milena Bayona Gómez	Nombre: Yenni Ríos Olarte	Nombre: Mario Jair Garzón Jara
Cargo: Profesional universitario	Cargo: Profesional Especializado Participación	Cargo: Jefe oficina participación comunitaria y servicio al ciudadano
Fecha: julio 2025	Fecha: julio 2025	Fecha: julio 2025