

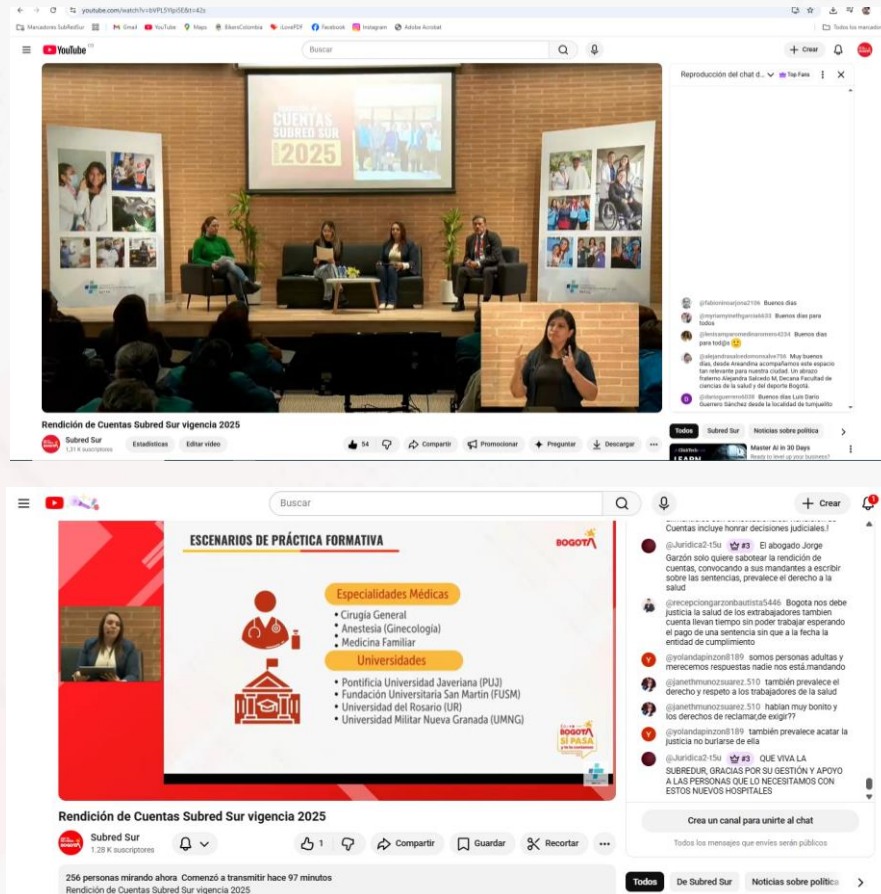
RENDICIÓN DE CUENTAS SUBRED SUR

VIGENCIA

2025



YOUTUBE



Visualización 1424: Las visualizaciones corresponde al número de usuarios que vieron la transmisión en vivo.

Chats 330: Durante la transmisión se recibieron 330 chats con comentarios acerca de la Rendición de Cuentas.

Nuevos Suscriptores 24: Teniendo en cuenta la importancia del evento y la transmisión de la Rendición de Cuentas vigencia 2025 obtuvimos esta cantidad de nuevos suscriptores en esta plataforma digital

Me gusta 54

El punto más alto de la transmisión fue de **256 personas conectadas**

La transmisión en vivo tuvo una duración de **2 horas 34 minutos y 37 segundos.**

FACEBOOK

- 20 publicaciones en esta red social.

Alcance de 55484: El alcance corresponde al número de usuarios que han visualizado la publicación personas.

Impresiones 38632: El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

Interacciones 211: Corresponden al número de veces que los usuarios realizaron una acción con la publicación: le dieron “me gusta”, hicieron un comentario o compartieron el contenido.

- 66,1 de las personas que vieron las publicaciones **son seguidores**
- 33,9 de personas que vieron las publicaciones **no son seguidores.**



INSTAGRAM



28 publicaciones, incluidas historias.

Visualizaciones 18063: número de personas que vieron tus publicaciones al menos durante 4 segundos.

Alcance 26008: Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica de tu publicación en los diferentes perfiles tanto seguidores como no seguidores.

Espectadores 9756: Número de cuentas que vieron tu contenido al menos una vez. El contenido incluye Reels, publicaciones, historias, videos en vivo y anuncios.

Interacciones 227: las diferentes acciones que los usuarios realizan dentro de una plataforma digital: me gusta, comentarios, compartidas, vistas de perfil, entre otras.

RED SOCIAL X



- 16 publicaciones.

Impresiones 899: El número de veces que el contenido se muestra en la sección de noticias de alguien.

Interacciones 136: Corresponden al número de veces que los usuarios realizaron una acción con la publicación: le dieron RT, dieron respuesta o “Me gusta” al contenido.



MEDIOS COMUNITARIOS

19 de febrero: intervención de la representante del área de participación, Ana Milena Bayona en la emisora Radio Sur.

13 de marzo: intervención de la representante de la comunidad, Esperanza Ortiz, en la emisora Radio Sur.

19 marzo: intervención del representante del área de planeación, Héctor Núñez, en la emisora Radio Sur.

PÁGINA WEB

BANNER PÁGINA WEB



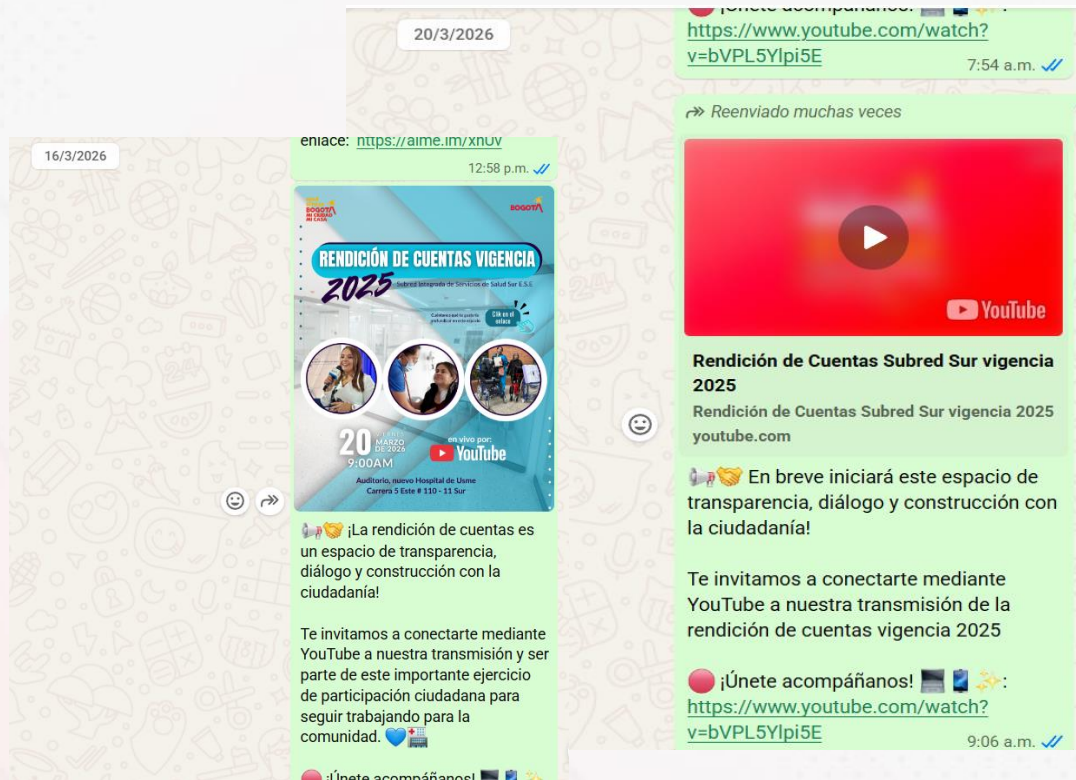
BANNER INTRANET



20 de febrero: A partir de esa fecha y hasta el día de la rendición de cuentas se publica banner en intranet y web invitando a los grupos de valor a enviar sus preguntas y participar de la jornada de rendición de cuentas.

20 de marzo: se realiza publicación con nota sobre la rendición de cuentas.

INVITACIONES VÍA WHATSAPP INSTITUCIONAL



COMUNICACIÓN INTERNA

Se envía pieza invitación por **WhatsApp** para unirse a la rendición de cuentas, los días 16 y 20 de marzo.

Se envía pieza invitación a participar en la rendición y enviar sus preguntas por WhatsApp.

Se envían cartas de invitación distribuidas de la siguiente manera:

Colaboradores: 80 invitaciones

Gobierno: 111 invitaciones

Medio ambiente: 5

Educación: 3

Proveedores: 156

Comunidad: 44

Durante la rendición de cuentas se envía de manera recurrente por redes sociales y WhatsApp el enlace de asistencia, el enlace de evaluación de la Veeduría y evaluación participativa de la entidad.

Se comparte los videos que se transmitieron durante la rendición con información del modelo de atención, logros institucionales, aparición en medios y jornadas de especialistas.

COMUNICACIÓN INTERNA

Boletín Infórmate y Semana en imágenes

EDICIÓN 084
27 DE FEBRERO 2025

INFÓRMATE
CON LA SUBRED SUR

www.subredsur.gov.co

Nuestras formas de participación fortalecen la Rendición de Cuentas 2025

La participación ciudadana fortalece la transparencia y la confianza en la gestión pública. Por eso, llevamos a cabo los diálogos ciudadanos como un espacio de encuentro con los vecinos, ciudadanos y demás actores de participación comunitaria.

Durante la jornada, representantes de veedurías en salud, COPACOS (Comités de Participación Comunitaria en Salud), asociaciones de usuarios y otras organizaciones sociales, se reunieron con directivos y equipos técnicos de la entidad para expresar sus inquietudes, expectativas y necesidades de información.

El objetivo principal de estos diálogos fue escuchar activamente a la comunidad para identificar cuáles son los temas prioritarios que deben abordarse en los procesos de rendición de cuentas, garantizando que esta gestión no solo cumpla con el requisito normativo, sino que responda verdaderamente a los intereses y preocupaciones de la ciudadanía.

LEER MÁS

Rendición de cuentas fortalece el diálogo con la comunidad en su rendición de cuentas

La Subred Sur realizó la Rendición de Cuentas vigencia 2025, un espacio que permitió compartir los avances de la gestión y escuchar de primera mano los inquietudes y aportes de la comunidad. Liderado por nuestra Gerente General, la Dra. Viviana Martínez Campy y su equipo directivo.

Durante el proceso, a través de encuestas, espacios de escucha y retroalimentación con líderes comunitarios, se recogieron insumos clave que ayudaron a enfocar los temas más relevantes para la ciudadanía. Este espacio permitió orientar las acciones de la entidad hacia las necesidades reales de los usuarios, usuarios y sus familias.

Cuidar la salud también es cuidar el entorno

La Audiencia Pública se llevó a cabo hoy en el Nuevo Hospital de Urmé. Donde se presentaron los principales resultados de la vigencia 2025 y los retos proyectados para la Subred.

La jornada se transmitió en vivo por YouTube y contó con el seguimiento en redes sociales, facilitando el acceso a la información y la participación de más personas.

En este espacio también participaron nuestros grupos de valor: comunidad en general, colaboradores, estudiantes de gobierno, aliados del sector educativo, proveedores y actores vinculados al cuidado del entorno.

LEER MÁS

Bogotá se viste de Paz Electoral.

Aquí sí pasa! En Bogotá, mi Ciudad, mi Casa nos sumamos a la estrategia Paz Electoral para proteger nuestra democracia y garantizar elecciones libres y limpias.

Las elecciones transparentes son la base de una nación estable. Defender la democracia no es solo tarea de las instituciones; es una responsabilidad que empieza en cada barrio, en cada familia y en cada conversación cotidiana.

Invitamos a la ciudadanía a votar con libertad y conciencia, sin presiones ni intimidaciones, además de promover el respeto en cada colegio.

LEER MÁS

SUBRED SUR EN MEDIOS

Estamos en la Emisora Radio Sur con Daniel López, referente de Responsabilidad Social de la Subred Sur hablando sobre la estrategia de la Subred con el letrador para la Economía Social para brindar apoyo a los vendedores ambulantes, las cuales se encuentran en las diferentes unidades y redes administrativas.

Para más información completa visita [el sitio web](#)

BOGOTÁ

EDICIÓN 087
20 DE MARZO 2025

INFÓRMATE
CON LA SUBRED SUR

www.subredsur.gov.co

La Subred Sur fortalece el diálogo con la comunidad en su rendición de cuentas

La Subred Sur realizó la Rendición de Cuentas vigencia 2025, un espacio que permitió compartir los avances de la gestión y escuchar de primera mano los inquietudes y aportes de la comunidad. Liderado por nuestra Gerente General, la Dra. Viviana Martínez Campy y su equipo directivo.

Durante el proceso, a través de encuestas, espacios de escucha y retroalimentación con líderes comunitarios, se recogieron insumos clave que ayudaron a enfocar los temas más relevantes para la ciudadanía. Este espacio permitió orientar las acciones de la entidad hacia las necesidades reales de los usuarios, usuarios y sus familias.

Cuidar la salud también es cuidar el entorno

La Audiencia Pública se llevó a cabo hoy en el Nuevo Hospital de Urmé. Donde se presentaron los principales resultados de la vigencia 2025 y los retos proyectados para la Subred.

La jornada se transmitió en vivo por YouTube y contó con el seguimiento en redes sociales, facilitando el acceso a la información y la participación de más personas.

En este espacio también participaron nuestros grupos de valor: comunidad en general, colaboradores, estudiantes de gobierno, aliados del sector educativo, proveedores y actores vinculados al cuidado del entorno.

LEER MÁS

Aquí sí pasa! En Bogotá, mi Ciudad, mi Casa te rendimos cuentas a la ciudadanía.

Desde el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) Tibabuyes, en la localidad de Suba, el alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025. En Bogotá Sí Pasa y te lo Contamos, correspondiente al segundo año de su gobierno.

En la jornada el mandatario y su gabinete presentaron de manera integrada, articulada y estratégica los principales resultados de la gestión del Plan Quinquenal de Desarrollo Bogotá Centro Integral.

LEER MÁS

SUBRED SUR EN MEDIOS

Esta semana estamos en la emisora Radio Sur junto a Héctor Nóbiz delegado de Planeación del Área de Desarrollo Institucional de la Subred Sur, quien invitó a la comunidad a participar en la Rendición de Cuentas vigencia 2025 y a conectarse a la transmisión en vivo realizada a través de YouTube. Allí habló sobre el compromiso de la entidad para escuchar a la comunidad, entender lo que necesita y trabajar en acciones que respondan a la realidad del sur de Bogotá.

LEER MÁS

BOGOTÁ

El 27 de febrero se realiza el boletín Infórmate con la Subred Sur donde se publica artículo “Formas de participación fortalecen la rendición de cuentas y promueven una gestión transparente y cercana con la comunidad” que se publica en página web y se comparte a través de WhatsApp y correo electrónico con los diferentes grupos de valor.

El 20 de marzo se realiza el boletín Infórmate con la Subred Sur donde se publica artículo “La Subred Sur fortalece el diálogo con la comunidad en su rendición de cuentas” que se publica en página web y se comparte a través de WhatsApp y correo electrónico con los diferentes grupos de valor.

En el video “Semana en imágenes” del 20 de marzo se hace una nota sobre cómo se vivió el proceso de rendición de cuentas.

GRACIAS

En  

BOGOTÁ

SÍ PASA

y te lo contamos

Rendición de cuentas
2025